

ABSTRAK

Manajemen yang baik sangat penting dalam usaha menggerakkan orang-orang untuk bekerja sama mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Agar orang-orang yang bekerja pada organisasi tersebut dapat mencapai hasil yang optimal, salah satunya adalah dengan diadakannya motivasi kerja, dimana faktor motivasi kerja dinilai sebagai strategi yang dapat mempengaruhi tingkat prestasi kerja karyawan untuk menjadi lebih bersemangat dalam bekerja. Dengan begitu maka prestasi kerja yang dihasilkan pun akan tinggi, prestasi kerja sangatlah penting bagi karyawan juga kemajuan perusahaan guna untuk mencapai tujuan perusahaan dan target yang harus dicapai yang telah ditentukan oleh perusahaan. Namun berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT. Sinar Mas Multifinance Kota Bandung ini prestasi kerja karyawannya kurang baik. Di duga karena motivasi yang kurang baik. Penelitian dilakukan di PT. Sinar Mas Multifinance pada bagian marketing Kota Bandung. Tujuan penelitian untuk mengetahui motivasi karyawan, mengetahui prestasi kerja karyawan dan seberapa besar pengaruh motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan teknik pengumpulan data melalui penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Pengambilan sampel dengan metode pengambilan sampel jenuh dengan jumlah responden 55 orang. Analisis menggunakan uji validitas dan realibilitas, analisis korelasi *Rank Spearman*. Didapatkan hasil penelitian variabel Motivasi keseluruhan dinilai tinggi dengan rata-rata 3,644, penilaian tertinggi terdapat pada sub variabel kebutuhan aktualisasi diri dengan rata-rata 4,079, penilaian terendah pada sub variabel kebutuhan penghargaan dengan rata-rata 3,345. Sedangkan didapatkan hasil penelitian pada variabel Prestasi Kerja secara keseluruhan dinilai tinggi oleh responden dengan penilaian rata-rata sebesar 3,712. Adapun sub variabel inisiatif karyawan mendapatkan penilaian tertinggi dengan penilaian rata-rata sebesar 3,864. Lalu sub variabel kerjasama mendapatkan penilaian terendah dengan penilaian rata-rata sebesar 3,418. Motivasi memiliki hubungan yang cukup kuat terhadap prestasi kerja dengan nilai korelasi sebesar 0,576. Variabel motivasi berpengaruh terhadap variabel prestasi kerja sebesar 33,18 %, dimana sisanya 66,82% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hasil pengujian hipotesis ternyata dapat dilihat ($t_{hitung} > t_{tabel}$) bahwa ($45,69 > 1,674$) dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, berarti hipotesis yang penulis ambil yaitu **“Motivasi tinggi, maka Prestasi Kerja karyawan bagian marketing di PT. Sinar Mas Multifinance Kota Bandung akan tinggi.”** Dapat diterima.

Kata kunci: motivasi kerja, prestasi kerja.

ABSTRACT

Good management is essential in moving the business people to work together to achieve the goals set. So that people who work in these organizations can achieve optimal results, one of which is the holding of work motivation, work motivation factor which is considered as a strategy that could affect the level of employee performance to be more enthusiastic about work. So the resulting performance will be high, performance is also very important for the progress of company employees in order to achieve the company's objectives and targets to be achieved which has been determined by enterprises. However based on research conducted at PT. Sinar Mas Multifinance Bandung is less good work performance of employees. Presumably due to poor motivation. The research was conducted at PT. Sinar Mas Multifinance on the marketing of Bandung. The aim of research to know the motivation of employees, determine employee performance and how much influence the work motivation on employee performance. The research method used is descriptive and verification method with data collection through field research and literature study. Sampling with the sampling method saturated the number of respondents 55 people. Analysis using validity and reliability, Spearman Rank correlation analysis. Motivation variable research results obtained overall rated high with an average of 3.644, the highest judging sub-variables contained in the self-actualization needs with an average of 4.079, the lowest ratings on sub variable needs of awards with an average of 3.345. While the research results obtained in the variable Work Performance overall rated highly by respondents with an average rating of 3.712. The sub-variables initiative employees receive the highest ratings with an average rating of 3.864. Then sub cooperation variable gain low ratings with an average rating of 3.418. Motivation has a strong enough relationship to job performance with the correlation value of 0.576. Motivational variables affect the job performance variables by 33.18%, with the remaining 66.82% is explained by other variables not examined. Hipoteis test results it can be seen ($t_{count} > t_{table}$) or ($45.69 > 1.674$) in this case can be concluded that the H_0 is rejected and H_1 accepted, so the hypothesis that the authors take is "The motivation is high, then the employee Job Performance marketing division of PT. Sinar Mas Multifinance Bandung will be high. "Acceptable.

Keywords: work motivation, work performance.