DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Bandung 2009-2013 .................. 2

Tabel 1.2 Data Pernjungan Museum Konperensi Asia Afrika Pada Periode Tahun 2011-2015 ................................................................. 3

Tabel 2.1 Kekuatan Dan Keterbatasan Media Surat Dan Internet .............. 16

Tabel 2.2 Contoh Penelitian Sebelumnya .............................................. 30

Tabel 2.3 Contoh Jurnal Internasional .................................................... 31

Tabel 3.1 Opersional Variabel ............................................................... 38

Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data ......................................................... 43

Tabel 3.3 Teknik Pengumpulan Data .................................................. 47

Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas ........................................... 50

Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner penelitian .......... 54

Tabel 3.6 Jumlah Skor dan Persentase Item Pertanyaan ........................................... 54

Tabel 3.7 Rentang Klasifikasi Per-Item Pernyataan dan Per-Variabel ...... 57

Tabel 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....................... 65

Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia .................................. 65

Tabel 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Kunjungan 1 Tahun Terakhir .... 66

Tabel 4.4 Informasi Mengenai Museum Konperensi Asia Afrika.............. 67

Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Iklan Media Sosial ................................................................. 68

Tabel 4.6 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Kualitas Pelayanan ............................................................... 71
Tabel 4.7 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Minat Kunjung
............................................................................................................................................. 74

Tabel 4.8 Coefficients (a) Iklan Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung
............................................................................................................................................. 77

Tabel 4.9 Pengujian Normalitas Variabel Iklan Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung
............................................................................................................................................. 79

Tabel 4.10 Durbin Watson Test ............................................................................................ 81

Tabel 4.11 Analisis Regresi Coefficients ............................................................................. 82

Tabel 4.12 Hasil Analisis Korelasi Berganda ..................................................................... 83

Tabel 4.13 Uji T .................................................................................................................. 84

Tabel 4.14 Uji F .................................................................................................................. 85