

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Jumlah Restaurant di Bandung
Tabel 1.2	Data Pengunjung Restaurant Steak Karnivor
Tabel 3.1.	Operasional Variabel
Tabel 3.2.	Skala Pengukuran
Tabel 3.3.	Interpretasi Koefisien Korelasi
Tabel 4.1.	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.2.	Kategori Responden Berdasarkan Usia
Tabel 4.3.	Kategori Responden Berdasarkan Profesi
Tabel 4.4.	Kategori Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan
Tabel 4.5.	Kategori Responden Berdasarkan Penghasilan
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kehandalan (Reliability)
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Daya Tanggap (Responsiveness)
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Jaminan (Assurance)
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Empati (Emphaty)
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Bukti Langsung (Tangibles)
Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen mengenai Kualitas Pelayanan
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Indikator Exterior (Bagian luar toko)
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai General Interior (Bagian dalam toko)
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Store Layout (Tata letak toko)
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Interior Displays (Pemajangan informasi)
Tabel 4.16	Rekapitulasi Tanggapan Konsumen mengenai Store Atmosphere
Tabel 4.17	Rekapitulasi Loyalitas Konsumen pada Restaurant Steak Karnivor
Tabel 4.18	Uji Validitas Data Variabel Kualitas Pelayanan
Tabel 4.19	Uji Validitas Data Variabel Store Atmosphere
Tabel 4.20	Uji Validitas Data Variabel Loyalitas Konsumen
Tabel 4.21	Uji reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan
Tabel 4.22	Uji Reliabilitas Variabel Store atmosphere
Tabel 4.23	Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen
Tabel 4.24	Alternatif Jawaban dan Skor
Tabel 4.25	Analisis Korelasi

Tabel 4.26

Uji Hipotesis (t-test)

Tabel 4.27

Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.28

Uji Hipotesis F

