

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. 2006. Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Cetakan I. Bandung : Alfabeta.
- Ali, Hasan. 2008. Marketing. Jakarta : PT. Buku Kita.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Berry, Berman and Joel R. Evans. 2007. Retail Management, New Jersey. Prentice Hall.
- Christina Whidya, Utami. 2010. Buku Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi I. Penerbit : Bayu Media
- Citra, Dewi R. 2013. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Resto Sobbers Bandung. JBPTUNIKOMPP. Januari 2013.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua. Yogyakarta : Liberty
- Fandy, Tjiptono. 2006. Manajemen Jasa. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fanny, Endah Primarni. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan di Indomaret Cabang Sumber Cirebon. Universitas Padjajaran.
- Griffin, Gill. 2003. Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga.
- Hurriyati, Ratih M.Si. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas. Edisi Ketiga. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Phillip. 2005. Manajemen Pemasaran. Buku Kedua. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Duabelas. Penerbit : PT.Indeks.
- Kotler, Phillip. 2010. Marketing Management. 13th Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Mursid, M. 2006. Manajemen Pemasaran. Cetakan ke empat. Jkaarta : PT. Bumi Aksara.
- Nazir. 2003. Metode Penelitian. Cetakan ke lima. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sudjana, Nana, Dr. 1997. Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah, Makalah, Skripsi, Tesis, Desertasi. Bandung : Sinar Baru Algensindo.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran
- Zulganef. 2008. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu.