# DAFTAR PUSTAKA


Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Aditama, A. P. 2011. *Jogya Resto dan Galeri, Restoran dan Galeri Seni Lukis di Yogyakarta*. Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Berman, B. and Evans, Jr. 2007. *Retail Management: A Strategic Approach* (10th ed). Prentice Hall.

Candrawinata, Invalindiant. 2014. *Penggunaan Bahasa Pada Papan Nama Toko di Malioboro*. Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: BPFE.

Dimyati, Nur Suffi. 2009. *Komunitas Kafe Sebagai Gaya Hidup (Studi Tentang Motif Mahasiswa dan Konstruksi Kuliner Kafe di Yogyakarta)*. Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Erfiana, Widya Ika., Sucipto., Ikasari, Dhita Morita. 2014. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Jepang Saboten Shokudo Malang*. Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.

Febrianingrum, Syam Ayu., Endarwati, M. Lies. 2013. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada J.Co Donut & Coffee Plaza Ambarukmo Yogyakarta).* Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.

Gunadi, Rijal. 2011. *Membangun Bisnis Kuliner Dengan Menu Unik*. Program Studi Sistem Informasi, STMIK Amikom Yogyakarta, Yogyakarta.

Handayati, Norvi. 2011. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen Rahat Cafe Bogor*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Hartantyo, Mohammad Dion. 2008. *Rancang Bangun Webstite Kafe Ritual*. Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Jakarta Sti&k, Jakarta.

Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengertian Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung.

Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Program Studi Sejarah dan kebudayaan Islam, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Hidayati, Tri Asih. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Uin Malang Tahun Angkatan 2012/2013 Yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie)*. Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

Indriyanti. 2010. *Pengaruh Event Terhadap Keputusan Pembelian di Ontel Cafe Coffee Shop, Kelapa Gading, Jakarta Utara*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.

- and Armstrong, Garry. 2009. *Marketing an Introduction*. New Jersey: Prentice Hall.

- and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.

Levy, M. and Weitz, B. A. 2007. *Retailling Management* (4th ed). New York: Mc-Graw-Hill.

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Manullang, M. 2004. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University.

Marsum, W. A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya.* Yogyakarta: Andi.

Meldarianda, Resti., Lisan S, Henky. 2010. *Fenomena Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

- . 2011. *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Nofiawati, Novi., Yuliandi, Belli. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyesnyes Palembang*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Palembang.

Novi., P.H Nikijuluw, Victor. 2014. *Pengaruh Variabel Laten Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Store Image (Studi Kasus Pada Hypemart Gajah Mada Plaza, Jakarta Pusat.* Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Krida Wacana, Jakarta.

Nurzuraicha, Diska. 2009. *Pusat Rekreasi dan Pengenalan Profesi Anak di Yogyakarta*. Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

O. Zein, Anastasha., Tamara., Khaerunnisa. 2013. *Hubungan Warna Dengan Tingkat Stres Pengunjung Healing Resort*. Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Nasional, Bandung.

Pradiko, R. Onny. 2013. *Analisis Kebutuhan Kenyamanan Setting Meja dan Kursi Outdoor Coffee Corner Surabaya Ditinjau Dari Aspek Fisik, Fisiologis dan Psikologis Konsumen*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Surabaya, Surabaya.

Pricillia, Yoan Wahyu. 2013. *Faktor Psikologis Konsumen yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif (Impulse Buying Tendency) Produk Fashion di Malang Town Square (Matos)*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.

Pratisto, Arif. 2009. *Statistik Menjadi Mudah Dengan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.

Purwaningdyah, Sri Wiludjeng Sunu. 2007. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rosadi, Dadi., Rodiah, Diah. 2009. *Sistem Informasi Pemesanan Produk Secara Online Cafe Strawberry Cimahi*. Program Studi Teknik Informatika, STMIK Mardira Indonesia, Bandung.

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Sarianti, Tintin., Putriana, Rr. Prita. E. 2012. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Midori Japanese Restauran Cabang K.H. Wahid Hasyim Jakarta Pusat*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour*. Jakarta: PT. Index.

Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi*

*Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Solomon, M.R., Marshall, G.W., and Stuart, E.W. 2008. *Marketing: Real People, Real Choice.* New Jersey: Prentice Hall.

Suarthana. 2006. *Manajemen Perhotelan Edisi Kantor Depan*. Kuta Utara: Mapindo.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- . 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suryati, Indra., Nurwijayanti., Hakim, Christa Usteng. 2008. *Sistem Pengantrian Meja Pada Restoran Dengan Fasilitas SMS*. Program Studi Sistem Informasi Bisnis, Fakultas Teknik Infomatika, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Susanto, Monika., Setiawan, Andreas Pandu. 2014. *Perancangan Interior Cafe Dessert dan Cake Shop di Surabaya*. Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- . 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wati, Fanny Liliana. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Ulang Laptop Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Kalimalang*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, Depok.

Widyanto, Achmad Indra. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang)*. Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

Widyasanto, Vendo. 2012. *Perancangan Sign System Apotek Kimia Farma Malang Sebagai One Stop Healthcare Solution (OSHCS)*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Malang, Malang.

Zein, Anastasha Oktavia Sati., Aghvirafani, Rizha., Hanani, Sofia. 2014. *Tinjauan Pencahayaan dan Penggunaan Material pada Desain Interior Cafe Hummingbird Eatery Jalan Progo Bandung*. Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Nasional, Bandung.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

www.id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung, diakses pada tanggal 2 Maret 2015 pukul 21:14 WIB.

www.bandungkota.bps.go.id/subyek/pariwisata, diakses pada tanggal 3 Maret 2015 pukul 20:46 WIB.

www.bobercafe.com/index.html, diakses pada tanggal 2 Maret 2015 pukul 19:47 WIB.

www.bober.co.id/about-us/, diakses pada tanggal 19 Maret 2015 pukul 11:23 WIB.