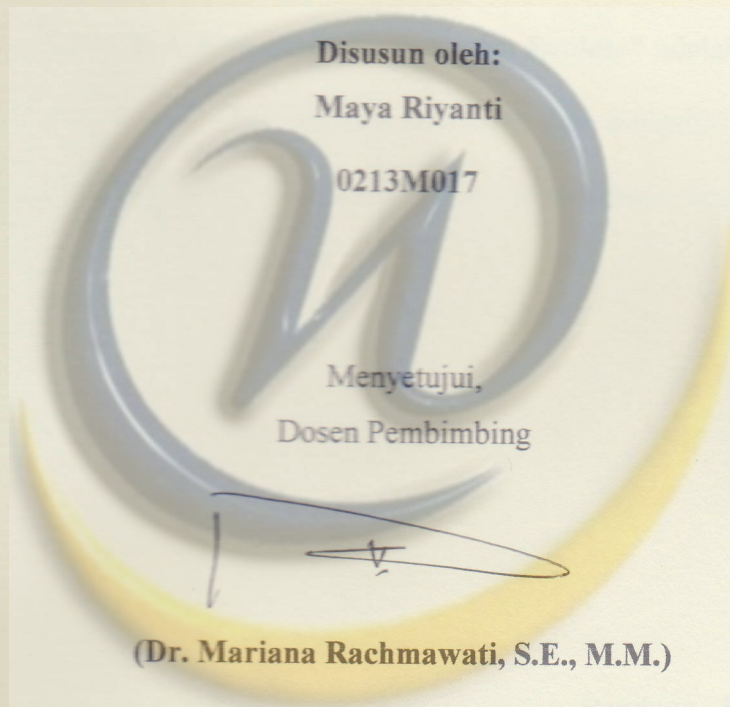


**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA VOCUZ EVOLUTE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
Menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen

(Dr., Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)

Ketua Program Studi Manajemen S1
Fakultas Bisnis & Manajemen

(Siti Komariah, S.E., M.SIE., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maya Riyanti

Tempat/Tanggal Lahir : Reban, 11 Maret 1990

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Vocuz Evolute” adalah benar dan hasil karya saya sendiri. Bila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan. Demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Januari 2015

Penulis



(Maya Riyanti)