

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr, Wb.*

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, serta rahmat shalawat dan salam untuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Vocuz”**.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Program Strata-1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Penulis sangat menyadari di dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan khususnya bagi pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bandung, Januari 2015

Penulis

Maya Riyanti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Semenjak memulai perkuliahan di Universitas Widyatama Bandung dan selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, Papah dan Mamah yang selalu memberikan doa.
2. Bapak dan Mamih, yang selalu memberikan saran, dorongan dan semangat dalam pembuatan Tugas Akhir. yang tak pernah putus mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Kalian semangat dan tujuan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, *I Love you both.*
3. Kedua adikku tercinta; Rafly Riansyah dan Evita S. yang selalu memberikan rasa kejengkelan yang membuat rasa kangen kepada kalian.
4. Seluruh Staf Vocuz Evolute yang telah menyediakan waktu, informasi, serta bantuan dan kemudahan kepada penulis.
5. Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, ilmu serta motivasi, dukungan selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E. M.Si, Ak. selaku Rektor Universitas Widyatama.
7. Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
8. Siti Komariah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
9. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmunya kepada penulis.
10. Seluruh Staf Administrasi, Staf Perpustakaan dan seluruh karyawan Universitas Widyatama yang telah banyak memberikan kemudahan dan bantuan kepada penulis.

11. Rekan-rekan Universitas Widyatama, khususnya Fakultas Bisnis dan Manajemen angkatan 2013 ekstensi yang merupakan rekan seperjuangan menempuh pendidikan di Universitas Widyatama.
12. Teman-teman Wonder Woman; Syifa Silvia, Anisa Achu, Mayo Hendrik, Laura Fontanella peluk dan cium buat kalian.
13. Teman-teman Geng Gaul; Anastasia, Sevie, Agni, Rossa, Kintan, Granitta, Lydia dan seluruh anak gaul Bandung masa kini yang menghits hahaha.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah turut mendukung. Terimakasih banyak untuk dukungan dan pengalaman berharga untuk penulis.

