

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian	25
Gambar 2.2 Model AIDA	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	40
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Dalam Pengujian Hipotesis.....	76

