

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA VOCUZ EVOLUTE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam
Menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Maya Riyanti

0213M017



**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S1/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2015