

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dan analisis mengenai pengaruh pengembangan produk terhadap minat beli pada Vocuz Evolute maka penulis mengambil kesimpulan bahwa:

1. Pelaksanaan pengembangan produk pada Vocuz Evolute dapat dikatakan baik karena nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,54 berada pada interval 3,40-4,19.
2. Minat beli konsumen pada Vocuz Evolute dapat dikatakan baik karena nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,58 berada pada interval 3,40-4,19.
3. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi Pearson sebesar 0,783 merupakan koefisien yang menunjukkan bahwa antara pengembangan produk dengan minat beli konsumen terdapat hubungan yang kuat dan searah. Diperoleh koefisien determinasi sebesar 61,3%, yang berarti bahwa minat beli konsumen merupakan hasil kontribusi kegiatan pengembangan produk, sedangkan sisanya sebesar 38,7% merupakan kontribusi faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam kegiatan pengembangan produk. Berdasarkan pengujian hipotesis tersebut, diperoleh tingkat signifikansi sebesar $(0,000 < = 0,05)$ dan nilai t_{hitung} (12,462) > nilai t_{tabel} (1,660). Artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kegiatan pengembangan produk terhadap minat beli konsumen. Sehingga hipotesis pengembangan produk berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen, dapat diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba memberikan saran dan masukan yang dapat berguna dan menjadi pertimbangan bagi kemajuan Vocuz Evolute.

1. Vocuz Evolute harus memperhatikan kualitas bahan dengan meningkatkan kualitas bahan produk atau mencari bahan yang unik agar beda dengan pesaing karena persaingan semakin ketat, kualitas bahan menjadi salah satu menarik minat konsumen.
2. Vocuz Evolute harus memperhatikan aksesoris tambahan dan keanekaragaman produk, pihak manajemen harus lebih kreatif lagi untuk menawarkan produk yang belum ada sebelumnya.
3. Vocuz Evolute harus memperhatikan variasi warna dengan menambah warna-warna yang belum pernah ditampilkan sebelumnya, harus mencoba warna-warna yang berani ataupun kombinasi warna.
4. Vocuz Evolute harus memberikan informasi yang komunikatif dan menarik terhadap produknya agar dapat menarik minat beli bagi setiap orang yang melihat ataupun mendengar.