



ABSTRAK

Kanker payudara merupakan salah satu jenis kanker yang paling umum diderita oleh wanita. Jenis penderita kanker payudara baru berobat saat stadium lanjut, sehingga menjadi penyebab utama kematian akibat kanker. Kanker payudara sebenarnya bisa disembuhkan apabila dapat dideteksi dini, sebelum stadium lanjut. Sebagian besar penyebab kanker diakibatkan oleh gaya hidup yang tidak sehat, oleh karena itu remaja putri juga dapat terkena penyakit ini. Kampanye deteksi dini kanker payudara ini sangat penting untuk dilakukan sebagai ajakan untuk remaja putri di Kota Bandung dalam melakukan (SADARI) Periksa Payudara Sendiri sebagai bentuk pendeteksian dini kanker payudara.

Perancangan visual media kampanye deteksi dini kanker payudara ini sebagai implementasi dari pemecahan masalah, digagas menggunakan pendekatan bidang desain komunikasi visual (spesifik pada ilmu desain grafis). Tahapannya meliputi merancang konsep visual, menentukan warna, jenis huruf (*typeface*) sebagai pendukung pesan verbal, tata letak (*layout*), konsep dan strategi komunikasi, menetapkan media, gaya dan teknis pengerjaan, dan terakhir merinci aspek produksi (faktor pembiayaan atau *budgeting*), yang kesemuanya harus direncanakan seksama.

Pemilihan material, penentuan ukuran media aplikasi visual rancang kampanye, penjabaran teknik, dan pembahasan biaya produksi, menjadi bagian cakupan teknis pekerjaan yang dilalui dalam pembuatan desain. Hasil akhir terpenting adalah terwujudnya visualisasi karya desain kampanye deteksi dini kanker payudara secara nyata dan bentuk-bentuk media berbasis komunikasi visual.



TÜVRheinland
CERT
ISO 9001





ABSTRACT

Breast cancer is one of the most common types of cancer suffered by women. Breast cancer patients treated after an advanced stage, so that the main cause of cancer deaths. Breast cancer is curable if detected early, before the advanced stage. Most of the causes of cancer caused by an unhealthy lifestyle, therefore young women can also get this disease. Campaign early detection of breast cancer is very important to do as a solicitation for teenage girls in Bandung in doing (BSE) Check Breast Self as a form of early detection of breast cancer.

Designing visual media campaign for early detection of this breast cancer as an implementation of solving the problem, using the approach initiated the field of visual communication design (specific to the science of graphic design). Stages include designing a visual concept, determine the color, font (typeface) to support the verbal message, the layout (layout), concept and communication strategy, define media, style and technical progress, and final detailing aspects of production (factor financing or budgeting), all of which must be planned carefully.

The choice of material, the determination of the size of the visual application design media campaigns, the elaboration techniques, and discussion of the cost of production, to be part of technical scope of work that is passed in design. The end result is the realization of the most important works of design visualization campaign early detection of breast cancer in a real and media-based forms of visual communication.



TÜVRheinland
CERT
ISO 9001

