

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Jumlah populasi penduduk yang semakin bertambah dan perkembangan zaman yang semakin meningkat, mengakibatkan kebutuhan masyarakat lokal dan non lokal akan tempat tinggal semakin meningkat pula. Perumahan, apartemen dan hotel pun dituntut untuk ditambah agar mampu melayani kebutuhan masyarakat akan tempat hunian yang layak dan memuaskan bagi banyak orang. Hal ini berpengaruh pada pembisnis penyedia bahan bangunan. Para pengusaha penyedia bahan bangunan berlomba-lomba untuk menarik perhatian konsumen dengan memiliki kelebihan atau keunggulan yang berbeda-beda, baik secara kualitas pelayanan, fasilitas, dan kualitas barangnya. Nilai lebih yang berbeda-beda tersebut diharapkan dapat menempatkan masyarakat sebagai klien yang diberi kebebasan untuk memilih sesuai dengan kebutuhan.

**PT. Samson Jaya Utama**, hadir sebagai solusi atas permasalahan tantangan persaingan tersebut. **PT. Samson Jaya Utama** salah satu *supplier material block* terbaik di Kota Bandung yang dirintis sejak tahun 1986 sebagai penyedia bahan bangunan yang menyediakan kebutuhan bahan bangunan seperti paving, conblock, genteng beton, roster, pasir, dan lain-lain. **PT. Samson Jaya Utama** berlokasi di Bandung, tepatnya di Jl. A.H. Nasution No. 112 (Pinggir LP Sukamiskin), yang merupakan daerah hunian yang ramai dengan para pengguna jalan raya, sehingga masyarakat tidak perlu khawatir untuk mencari lokasinya karena tempatnya yang strategis.

**PT. Samson Jaya Utama** berkeinginan untuk mengembangkan usaha dengan cara menjalin kerja sama dengan banyak klien, oleh karena itu diperlukan suatu media yang merepresentasikan citra dari **PT. Samson Jaya Utama** kepada para klien yang akan dijadikan mitra usaha sebagai eksistensi dan kelayakan dari suatu badan usaha penyedia bahan bangunan. Media yang akan digunakan oleh **PT. Samson Jaya Utama** untuk merepresentasikan keunggulan dan kelayakan perusahaan tersebut adalah dengan *video company profile*.

*Video company profile* adalah tayangan program video yang merepresentasikan sebuah profil dari sebuah lembaga, instansi dan perusahaan yang bertujuan untuk mengangkat *corporate value* dan keunggulan produk suatu perusahaan, yang dimana *video company profile* tersebut dapat dijadikan salah satu strategi management **PT. Samson Jaya Utama** dalam rangka merangkul kerjasama dengan banyak konsumen untuk memaksimalkan segala potensi yang ada. Maksud tayangan *video company profile* tersebut akan menceritakan secara visual tentang profil dari **PT. Samson Jaya Utama** di mulai dari sejarah, pelayanan, kualitas produk, dan beberapa keunggulan lainnya.

Media yang dirancang dalam Tugas Akhir ini hanyalah sebatas pembuatan *video company profile*. *Video company profile* **PT. Samson Jaya** akan disertakan ke dalam media-media komunikasi visual kepada masyarakat. *Video company profile* ini akan dibuat dengan durasi 00:02:30 menit.

## 1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah

*Video company profile* yang baik haruslah tepat sasaran, sehingga masyarakat mampu mengenal dan percaya pada **PT. Samson Jaya Utama**

sebagai penyedia bahan bangunan yang mengedepankan pelayanan dan kualitas produk.

### 1.2.1 Perumusan Masalah

*Video Company Profile PT. Samson Jaya Utama* haruslah mampu untuk mengundang kepercayaan masyarakat untuk menggunakan jasa pelayanan di **PT. Samson Jaya Utama**.

1. Bagaimana membuat *video company profile PT. Samson Jaya Utama*, menjadi suatu video presentasi yang bisa diterima oleh calon pengguna jasa penyedia bahan bangunan agar mau untuk bekerjasama dengan **PT. Samson Jaya Utama**.
2. Bagaimana konsep visual yang akan diterapkan pada *video company profile PT. Samson Jaya Utama* agar di peroleh hasil yang efektif dan menarik.
3. Bagaimana konsep audio yang akan diterapkan pada *video company profile PT. Samson Jaya Utama* agar di peroleh hasil yang efektif dan menarik.
4. Bagaimana teknis pengerjaan *video company profile PT. Samson Jaya Utama* agar sesuai dengan konsep visual dan audio yang telah ditentukan.

### 1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dari pembuatan *video company profile PT. Samson Jaya Utama* ini berguna untuk mempermudah pengerjaan tugas akhir ini, berikut batasan masalah yang diambil:

1. Dengan membuat *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama**. *Video company profile* ini diproyeksikan sebagai media untuk meningkatkan citra perusahaan dengan memberika informasi tentang keunggulan perusahaan, sejarah, produk, dan pelayanan perusahaan.
2. Konsep visual pada *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** di buat dengan sederhana dan adanya tambahan berupa *infographic mapping* agar pesan yang terdapat dalam *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** mudah di terima oleh penonton.
3. Konsep audio pada *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** menggunakan *voice over* dengan *backsound* musik instrumental agar tidak mengganggu narasi.
4. Teknis pengerjaan *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** menggunakan *software Sony vegas 13.0, Adobe After Effect cs5, Adobe Photoshop cs5, dan CorelDraw x7*. Dengan hasil *output* berformat *file Mp4*, yang akan tayang kepada masyarakat baik secara formal ataupun media *online* dengan durasi 00:02:30 menit.

### 1.3 Maksud dan Tujuan

Tugas akhir dengan judul *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** mempunyai maksud dan tujuan yang akan di jabarkan di bawah ini:

### 1.3.1 Maksud

Tugas akhir dengan judul video *company profile* **PT. Samson Jaya Utama** mempunyai maksud sebagai berikut:

1. Membuat suatu media promosi video *company profile* **PT. Samson Jaya Utama** yang menarik, efektif, dan efisien.
2. Sebagai media untuk pengukuhan eksistensi **PT. Samson Jaya Utama** di industri perdagangan material bangunan.
3. Membuat sebuah karya visual yang berbasis multimedia baik dari sudut pandang akademis maupun industri multimedia.

### 1.3.2 Tujuan

Tugas akhir dengan judul video *company profile* **PT. Samson Jaya Utama** mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai media promosi dengan tujuan bisa merangkul kerjasama dengan banyak klien.
2. Dapat membantu **PT. Samson Jaya Utama** menjadi pilihan pertama di industri perdagangan material bangunan bagi para klien untuk mempercayakan proyeknya.
3. Dapat membantu **PT. Samson Jaya Utama** untuk terus menjaga eksistensinya didunia industri perdagangan material bangunan di Jawa Barat khususnya di kota Bandung.

## 1.4 Manfaat Tugas Akhir

Tugas akhir multimedia yang mengangkat tema tentang pembuatan video *company profile* **PT. Samson Jaya Utama** memiliki sisi manfaat, seperti manfaat internal (akademik) dan manfaat eksternal (profesi).

### 1.4.1 Manfaat Internal

Pembuatan video *company profile* **PT. Samson Jaya Utama** ini bertujuan untuk dapat memberi manfaat secara akademik, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Menjadi referensi bagi mahasiswa selanjutnya yang mengambil tugas akhir.
2. Memberikan wacana tentang pembuatan *video company profile* kepada sesama mahasiswa DKV, khususnya desain multimedia.

### 1.4.2 Manfaat Eksternal

Pembuatan video *company profile* **PT. Samson Jaya Utama** ini dibuat untuk dapat memberi manfaat secara eksternal, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk mempercayakan proyeknya kepada **PT. Samson Jaya Utama**.
2. Dengan adanya **PT. Samson Jaya Utama**, bisa menambah referensi kepada masyarakat sebagai penyedia bahan bangunan yang bisa di ajak kerjasama.

## 1.5 Pemberi Tugas

**PT. Samson Jaya Utama** selaku pemberi tugas dan penanggung jawab atas pembuatan *video company profile* ini memiliki data perusahaan sebagai berikut:

Nama Perusahaan : **PT. Samson Jaya Utama**  
Bidang Usaha : **Penyedia bahan bangunan**  
Alamat Kantor : **Jl. A.H. Nasution No. 112 - Bandung**  
Telepon Kantor : **(022) 7216940**  
Alamat *Website* : <http://pavingsamson.blogspot.com/>  
*Nama* : Ikbal Abdul Qadir  
Jabatan/Posisi : **Direktur**  
*Handphone* : **+62 85314075130**  
*e-mail* : [samsonpavement@yahoo.com](mailto:samsonpavement@yahoo.com)



Gambar 1.1 Gedung PT. Samson Jaya Utama  
Sumber: Dokumentasi Penulis

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir mengenai pembahasan pembuatan *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** ini antara lain:

### **Bab I           Pendahuluan**

Membahas tentang latar belakang, keunggulan, fasilitas dan pelayanan yang ada dalam **PT. Samson Jaya Utama** dan membahas tentang maksud dan tujuan permasalahan.

### **Bab II           Kajian Teori dan Masalah**

Bab ini secara rinci membahas tentang penjelasan-penjelasan tentang teori *video company profile* yang mendukung dalam penelitian. Selain itu bab ini juga membahas tentang analisa segmentasi yaitu berupa target sasaran yang dituju.

### **Bab III          Pemecahan Masalah**

Pembahasan yang di uraikan pada bab ini adalah menerangkan tentang konsep, ide, gagasan, dan menjelaskan bagaimana proses pembuatan *video company profile*, secara teknis dan konsep design seperti visual, tipografi, dan *backsound*.

### **Bab IV          Rincian tugas**

Bab ini menjelaskan secara spesifik tentang cakupan pengerjaan *video company profile* **PT. Samson Jaya Utama** dengan dimulai dari pembuatan konsep hingga hasil visual dari *storyline*, *storyboard*, dan pengambilan gambar.