

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan dari tugas akhir ini, yaitu mengenai penerapan metode *lexicon-based* dan *k-nearest neighbor* dalam penentuan sentimen, pada dasarnya tujuan ini telah tercapai. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pengujian kedua metode, *lexicon-based* masih dianggap lebih baik karena masih dapat menghasilkan *emotion mining* dengan akurasi keseluruhan hotel *Hyatt* sebesar 84,78% dan hotel *Marriot* sebesar 77%. Sedangkan nilai akurasi untuk metode *k-nearest neighbor* cenderung tidak stabil dan lebih kecil.
2. Berdasarkan perolehan akurasi yang dihasilkan oleh masing-masing metode dalam penentuan sentimen untuk setiap skenario, metode yang menghasilkan akurasi terbaik diperoleh oleh metode *lexicon-based* dengan rata-rata akurasi sebesar 66,73% dengan akurasi tertinggi diraih oleh skenario LB2_Hyatt_B yaitu 84,78% sedangkan metode *k-nearest neighbor* memiliki rata-rata akurasi sebesar 57,5%. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata nilai akurasi yang dihasilkan oleh metode *lexicon-based* memiliki nilai yang lebih baik dibandingkan dengan metode *k-nearest neighbor*.
3. Dari hasil skoring yang didapat menggunakan metode *lexicon-based*, hotel dengan kata kunci *Hyatt* memiliki skor sebesar 68 sedangkan skor yang didapat oleh ACSI untuk hotel *Hyatt* adalah sebesar 78. Hotel dengan kata kunci *Marriot* memiliki skor sebesar 65 sedangkan skor yang didapat oleh ACSI untuk hotel *Marriot* adalah sebesar 81. Ini artinya perolehan skor sentimen untuk kedua jenis hotel yang dihasilkan oleh metode *lexicon-based* memiliki skor yang berbeda jauh dengan skor yang dimiliki oleh ACSI. Untuk hasil dari

metode *k-nearest neighbor* tidak dapat dibandingkan dengan ACSI karena metode *k-nearest neighbor* tidak dapat melakukan skoring seperti metode *lexicon-based*.

6.2 Saran

Saran yang diusulkan untuk pengembangan analisis sentimen selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Pemilihan dan penggunaan algoritma *stemming* (untuk implementasi menggunakan bahasa pemrograman R) yang sesuai untuk memperoleh kualitas data yang lebih baik.
2. Penambahan kamus kata pada *opinion lexicon* yang digunakan metode *lexicon-based* sebagai *dictionary*.
3. Pemilihan dan penggunaan metode yang sesuai untuk melakukan analisis sentimen agar memperoleh hasil yang maksimal.