BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada BAB III mengenai struktur dan makna pada judul film yang dirilis pada tahun 2013, maka penulis menarik simpulan dari penelitian sebagai berikut:

1. Kelas sintaktis yang digunakan pada judul-judul film berdasarkan struktur sintaktis ditunjukan melalui tiga kelas sintaktis yaitu frasa (53,3%), kata (30 %), dan kalimat (16,7%). Hal tersebut menunjukan bahwa judul film berstruktur frasa lebih mudah dipahami oleh pembaca dan penikmat film. Kategori kata yang digunakan terdiri dari kelas kata ajektiva, pronomina, dan nomina. Penggunaan nomina sebagai judul film terbagi ke dalam dua sub kelompok nomina yaitu *proper noun* dan *common noun*. Pada kategori frasa hanya digunakan satu bentuk frasa yaitu frasa nomina, sedangkan data yang berkelas sintaksis kalimat seluruhnya menggunakan kalimat tunggal.

2. Berdasarkan sudut pandang struktural, contoh penggalan naskah teks, dan visual pada gambar poster dalam analisis semantik disimpulkan bahwa dalam judul film yang dirilis pada tahun 2013 menggunakan dua tipe makna yaitu makna konseptual dan makna konotatif. Akan tetapi, 29 dari 30 data menggunakan tipe makna konseptual pada judul film di tahun 2013. Makna

tersebut memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada pembaca dan memudahkan memahami pesan yang ingin disampaikan.

4.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini, penulis memberikan saran teoritis yang dalam penelitian penulis menganalisis berdasarkan kajianteori sintaktis dan semantic secara khusus dapat memahami tentang kelas kata dan tipe makna yang digunakan pada judul film yang dirilis pada tahun 2013. Penulis menyarankan pembaca yang tertarik pada studi ini dapat melanjutkan penelitian dengan menganalisis masing-masing kategori sintaksis seperti frasa dan kalimat dengan teori yang berbeda dan studi lainnya seperti studi *discourse analysis* atau *literature*.

Penulis memberikan saran secara praktis, kepada para pembaca dalam membaca judul film dapat memahami pesan yang ingin disampaikan kepada penikmat film melalui hubungan dari teks judul dengan aspek-aspek pendukung lainnya yaitu gambar visual yang didalamnya juga dapat ditemukan sub title atau tagline yang terdapat pada poster film sebagai informasi awal dari film.