<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>Tabel</th>
<th>Deskripsi</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>Tabel 1.1</td>
<td>Target dan Realisasi Pajak Hiburan Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2</td>
<td>Tabel 1.2</td>
<td>Kontribusi Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3</td>
<td>Tabel 1.3</td>
<td>Target dan Realisasi Pajak Reklame Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4</td>
<td>Tabel 1.4</td>
<td>Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>Tabel 2.1</td>
<td>Penelitian Terdahulu</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Tabel 3.1</td>
<td>Operationalisasi Variabel</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Tabel 3.2</td>
<td>Dasar Pengambilan Keputusan Durbin-Watson</td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3</td>
<td>Tabel 3.3</td>
<td>Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Tabel 4.1</td>
<td>Kontribusi Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Tabel 4.2</td>
<td>Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Tabel 4.3</td>
<td>Pertumbuhan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung Tahun 2009-2013</td>
<td>78</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4</td>
<td>Tabel 4.4</td>
<td>Uji Normalitas</td>
<td>80</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5</td>
<td>Tabel 4.5</td>
<td>Uji Multikolinearitas</td>
<td>82</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6</td>
<td>Tabel 4.6</td>
<td>Uji Autokorelasi</td>
<td>83</td>
</tr>
<tr>
<td>4.7</td>
<td>Tabel 4.7</td>
<td>Koefisien Korelasi Berganda Pengaruh Kontribusi Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung</td>
<td>83</td>
</tr>
<tr>
<td>4.8</td>
<td>Tabel 4.8</td>
<td>Analisis Regresi Linier Berganda Kontribusi Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>4.9</td>
<td>Tabel 4.9</td>
<td>Koefisien Korelasi Kontribusi Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung</td>
<td>86</td>
</tr>
<tr>
<td>4.10</td>
<td>Tabel 4.10</td>
<td>Uji Korelasi Sederhana Kontribusi Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung</td>
<td>89</td>
</tr>
<tr>
<td>4.11</td>
<td>Tabel 4.11</td>
<td>Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh Kontribusi Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung</td>
<td>90</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tabel 4.12  Uji Korelasi Sederhana Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung .........................................................................................92

Tabel 4.13  Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Kontribusi Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung .........................................................................................93