DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.5 Lokasi Penelitian 9
1.6 Waktu Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Konsep Konstruk dan variabel Penelitian 10
2.1.1 Pajak 10
2.1.1.1 Pengertian Pajak 10
2.1.1.2 Fungsi Pajak 11
2.1.1.3 Asas-asas Pemungutan Pajak 12
2.1.1.4 Sistem Pemungutan Pajak. 14
2.1.1.5 Teori Pemungutan Pajak 15
2.1.1.6 Pembagian Pajak 15
2.1.2 Pajak Daerah 16
2.1.2.1 Pengertian Pajak Daerah 16
2.1.2.2 Ciri-ciri Pajak Daerah 17

2.1.2.3 Jenis-jenis Pajak Daerah 17
2.1.2.4 Tarif Pajak Daerah 18
2.1.3 Pajak Reklame 19
2.1.3.1 Pengertian Pajak Reklame 19
2.1.3.2 Dasar Hukum Pemungutn Pajak Reklame..... 20
2.1.3.3 Objek dan Bukan Objek Reklame..... 21
2.1.3.3.1 Objek Pajak Reklame 21
2.1.3.3.2 Bukan Objek Pajak Reklame 22
2.1.3.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame..... 22
2.1.3.5 Dasar Pengenaan, Tarif dan Cara Perhitungan Pajak Reklame 23
2.1.3.5.1 Dasar Pengenaan Pajak Reklame23
21.3.5.2 Tarif Pajak Reklame 26
2.1.3.5.3 Perhitungan Pajak Reklame . 26
2.1.4 Ekstensifikasi Pajak. 26
2.1.5 Intensifikasi Pajak 29
2.1.6 Pendapatan Asli Daerah 31
2.1.6.1 Pengertian PAD 31
2.1.6.2 Kelompok PAD 32
2.2 Penelitian Terdahulu 36
2.3 Kerangka Pemikiran..... 37
2.4 Hipotesis Penelitian..... 39

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 41
3.2 Populasi dan Sampel 41
3.2.1 Populasi 41

3.2.2 Sampel 42
3.3 Metode Pengumpulan Data 42
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian 43
3.5 Jenis Data dan Sumber Data 46
3.5.1 Jenis Data 46
3.5.2 Sumber Data 46
3.6. Metode Analisis Data 47
3.6.1 Metode Penelitian 47
3.6.2 Rancangan Analisis 47
3.6.3 Rancangan Pengujian Hipotesis 48
3.6.4 Uji Asumsi Klasik 48
3.6.4.1 Uji Normalitas 49
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas. 49
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas 50
3.6.4.4. Uji Autokorelasi 51
3.6.5 Regresi Liniear Berganda 52
3.6.6 Koefisien Korelasi 53
3.6.7 Koefisien Determinasi 54
3.6.8 Uji Hipotesis 54
3.6.8.1 Uji Parsial (uji t) 55
3.6.8.2 Uji Simultan (Uji F) 56
3.6.9 Penetapan Tingkat Signifikansi 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 59
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian 59
4.1.2 Gambaran Mengenai Variabel Penelitian 60
4.1.2.1 Ekstensifikasi Pajak Reklame
Kabupaten Bandung 60
4.1.2.2 Intensifikasi Pajak Reklame

Kabupaten Badung 63
4.1.2.3 PAD Kabupaten Bandung 66
4.1.2.4 Ekstensfikasi dan Intensifikasi yang dilakukan Oleh Pemerintah Kabupaten Bandung dalam Meningkatkan PAD 69
4.1.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis 71
4.1.3.1 Pengujian Asumsi Klasik 71
4.1.3.1.1 Uji Normalitas 72
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas 73
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas 74
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi 75
4.1.3.2 Uji Statistik 76
4.1.3.2.1 Analisis Regresi Liniear Sederhana 76
4.1.3.2.2 Analisis Korelasi Sederhana. . 78
4.1.3.2.3 Analisis Korelasi Determinasi . 80
4.1.3.3 Pengujian Hipotesis 81
4.1.3.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 82
4.1.3.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 93
4.2 Pembahasan 95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 99
5.2 Saran 100
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN