

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	
1.2 Identifikasi Masalah.....	
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	
1.4 Manfaat Penelitian.....	
1.5 Kerangka Pemikiran.....	
1.6 Hipotesis.....	
1.7 Metodologi Penelitian.....	
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Hubungan.....	
2.2 Pengertian Analisis.....	
2.3 Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	
2.3.1 Pengertian Biaya Menurut Beberapa Ahli.....	
2.4 Pengertian dan Pentingnya Analisis BEP.....	

2.5	Asumsi Analisis Break Even Point.....
2.6	Kegunaan dan Manfaat Analisis Break Even.....
2.7	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Laba.....
2.8	Perhitungan Break Even Point.....
2.9	Titik penutupan usaha (Shut Down Point).....
2.10	Degree Of Operating Leverage.....
2.11	Laba kontribusi per unit.....
2.12	Klasifikasi Biaya.....
2.13	Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Unsur Biaya Tetap Dan Biaya Variabel
2.14	Margin Of Safety
2.15	Titik Impas Untuk Lebih Dari Satu Jenis Produk
2.16	Penentuan Penjualan Minimal
2.17	Hubungan Analisis Break Even Point Dengan Perencanaan Laba

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....
3.1.3	Uraian Tugas dan Wewenang.....
3.2	Metode Penelitian.....
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....
3.3	Biaya Produksi.....
3.3.1	Penggolongan Biaya Produksi.....

3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....

3.3.3 Pengujian Hipotesis.....

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....

4.1.1 Penggolongan Biaya.....

4.1.2 Kapasitas Produksi.....

4.1.3 Harga Jual.....

4.1.4 Perolehan Penjualan.....

4.2 Perhitungan Analisis Break Event Point dan Tingkat
Volume Kegiatan pada Perusahaan Kecap Cap Ayam Jago
.....

4.3 Hubungan Analisis *Break Even Point* dalam Perencanaan
Laba
.....

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....

5.2 Saran.....

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN