

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Perusahaan Kecap Cap Ayam Jago, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

4. Perusahaan Kecap Cap Ayam Jago telah melakukan penggolongan biaya menjadi biaya tetap dan biaya variabel, hal ini dapat dilihat bahwa perusahaan telah melakukan pemisahan biaya semi variabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel.
5. Pemahaman dan penerapan analisis *Break Even point* pada perusahaan Kecap Cap Ayam Jago telah diterapkan di mana analisa BEP merupakan suatu alat manajemen dalam mengambil keputusan atas masalah yang berkaitan dengan harga, volume penjualan dan laba.
6. Analisis *Break Even point* pada perusahaan Kecap Cap Ayam Jago telah berperan hal ini dapat dilihat dari perhitungan laba Rp. 200.000.000/tahun maka akan memberikan pengaruh terhadap laba perusahaan. Jadi break even point mempunyai hubungan dalam perencanaan laba.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penulis memberikan saran sebagai berikut, yaitu:

1. Supaya perusahaan lebih detail dalam mengelompokkan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, peramalan pendapatan agar lebih tepat kapasitas produksi harus diperhatikan.

2. Perusahaan diharapkan dapat melakukan efisiensi terhadap biaya-biaya yang dikeluarkan baik biaya variabel maupun biaya tetap.
3. Untuk menentukan laba yang diharapkan sebaiknya perusahaan meningkatkan estimasi laba.

