BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Pesatnya perkembangan dunia usaha saat ini ditandai dengan perkembangan yang pesat dalam ruang lingkup aktivitasnya, keadaan ini menuntut manajemen untuk mengelola perusahaan dengan menggunakan segala kemampuan dan alat yang tersedia dalam memecahkan berbagai masalah yang akan dihadapi.

Sistem informasi akuntansi khususnya sistem informasi akuntansi biaya dapat membantu manajemen untuk melaksanakan tugasnya. Dengan suatu sistem informasi akuntansi biaya yang baik, dapat tercipta perencanaan dan pengawasan yang baik guna penentuan tujuan harga pokok dimuka maupun untuk penentuan harga jual melalui perhitungan yang cermat dan tepat. Selain itu informasi akuntansi biaya berperan juga untuk menilai pendayagunaan semua fasilitas yang dimiliki perusahaan apakah telah digunakan secara efektif.

Untuk menghasilkan produk atau jasa yang baik, maka perusahaan memerlukan pengelolaan dan pengendalian yang baik agar tujuan dapat tercapai. Dalam hal ini mengelola dan mengendalikan perusahaan hendaknya dilaksanakan secara efektif dan efisien. Oleh karena itu pihak manajemen harus menggunakan kemampuan semaksimal mungkin dalam memanfaatkan faktor-faktor produksi yang jumlahnya terbatas, yaitu meliputi bahan baku, tenaga kerja, peralatan dan modal. Selain itu pimpinan dipandang perlu untuk memotivasi bawahannya agar dapat melaksanakan semua kebijakan yang telah digariskan, sehingga tercermin adanya pengelolaan dan pengendalian yang baik.

Dalam menentukan harga jual produk atau jasa, seorang manajer penentu harga jual akan menghadapi banyak ketidakpastian mengenai para pesaing yang memasuki pasar dan harga jual yang dibentuk para pesaing. Hal tersebut merupakan faktor yang sulit diramalkan dan sangat mempengaruhi pembentukan harga jual produk atau jasa dipasar.

Agar harga jual yang akan ditetapkan tidak terlalu tinggi ataupun tidak terlalu rendah, maka manajemen harus dapat menghasilkan informasi yang dapat memberikan data-data bagaimana cara perusahaan menetapkan produk atau jasa, karena apabila harga jual ditentukan terlalu tinggi konsumen tidak mau untuk membeli produk atau jasa perusahaan, sedangkan apabila harga jual terlalu rendah biaya produksi tidak akan tertutupi.

Pentingnya penetapan harga jual, membuat perusahaan membutuhkan suatu metode penentuan harga jual yang dapat mengumpulkan, mencatat dan menghitung harga jual. Metode yang biasa digunakan dalam penentuan harga jual antara lain metode penentuan harga jual normal atau biasa disebut *cost plus pricing*, metode penentuan harga jual *cost type contract*, metode penentuan harga jual pesanan khusus dan metode penentuan harga jual produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan yang diatur dengan peraturan pemerintah.

CV. TRIKARYA dalam penentuan harga jual jasa, perusahaan ini berusaha untuk memperhitungkan secara matang biaya-biaya yang dibebankan kepada konsumen, karena pada dasarnya biaya-biaya tersebut akan sangat berpengaruh dalam penetapan harga jual dan juga sangat berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli suatu produk atau jasa.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai harga jual. Hasil penelitian tersebut dituangkan dalam laporan tugas akhir dengan judul: **"TINJAUAN ATAS PENETAPAN HARGA JUAL JASA PADA CV. TRIKARYA"**

1.2 Identifikasi Masalah

Dari serangkaian uraian di atas yang melatarbelakangi penulisan laporan tugas akhir ini maka masalah yang akan diidentifikasikan penulis adalah bagaimana penetapan harga jual jasa yang dilakukan perusahaan.

1.3 Maksud dan Tujuan Laporan Tugas Akhir

Maksud dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang telah didapat oleh penulis didalam perkuliahaan dengan keadaan yang sebenarnya terjadi didalam dunia usaha, khususnya permasalahan yang berhubungan dengan akuntansi. Selain itu juga sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Diploma III pada Universitas Widyatama Bandung.

Adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui penetapan harga jual jasa yang dilakukan perusahaan

1.4 Kegunaan Laporan Tugas Akhir

Adapun kegunaan Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Perusahaan, sebagai masukan yang berguna dalam membantu usaha memecahkan masalah yang dihadapi dan menyempurnakan kekurangan-kekurangan yang ada.
2. Bagi Penulis, untuk memperoleh penjelasan dan sebagai bahan perbandingan antara teori yang diperoleh penulis dan kenyataan yang ada pada perusahaan
3. Bagi Pembaca, diharapkan dapat berguna sebagai bahan bacaan dan informasi yang bermanfaat untuk menambah pengetahuan pembaca dalam penelitian selanjutnya.

1.5 Metodologi Laporan Tugas Akhir

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang bertitik pada masalah yang ada sekarang bertujuan untuk memberikan gambaran keadaan perusahaan yang sebenarnya. Sedangkan tekhnik pengumpulan data dilakukan dengan cara :

1. Penelitian Lapangan *(Field Research*)

   Yaitu pengumpulan data secara langsung dari perusahaan yang bersangkutan, untuk memperoleh data primer yang dilakukan dengan cara sebagai berikut :

   a. Kerja praktik

      Yaitu pengumpulan data dengan cara melaksanakan kerja praktik pada CV. TRIKARYA

   b. Wawancara

      Yaitu pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab atau wawancara dengan bagian yang terlibat dengan masalah yang sedang dibahas, yaitu bagian akuntansi atau keuangan sehingga diperoleh data atau keterangan yang diperlukan oleh penulis

   c. Mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan cara mempelajari dan mengolah dokumen perusahaan yang dibutuhkan.

2. Penelitian Kepustakaan *(Library Research)*

   Yaitu pengumpulan data untuk memperoleh data sekunder dengan mempelajari buku-buku kepustakaan dan hasil kuliah, guna memperoleh pengertian dasar atau landasan teori yang dibutuhkan dalam pembahasan laporan ini

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik

Penelitian ini dilakukan pada CV. TRIKARYA yang berlokasi di Jl. Terusan Katamso No 149 Bandung, waktu kerja praktik ini dilakukan pada bulan Februari 2006 sampai dengan bulan Maret 2006.