



## ABSTRAK

Permainan tradisional di zaman sekarang mulai kurang dikenali oleh anak-anak. Masyarakat tidak menyadari permainan tradisional adalah salah satu warisan budaya, memiliki keperluan untuk dilestarikan dan dipertahankan keberadaannya. Permainan tradisional yang cukup beragam itu perlu digali dan dikembangkan karena mengandung nilai-nilai seperti kejujuran, sportivitas, kegigihan, kegotong royongan, juga dapat mengembangkan kreativitas anak, kognitif, efektif, maupun motoriknya. Komunitas HONG merupakan Pusat Kajian Mainan dan Permainan Rakyat yang melakukan penelitian mainan sejak tahun 1996. Saat ini, Komunitas HONG berusaha memperkenalkan kembali mainan dan permainan rakyat dengan tujuan menanamkan sebuah pola pendidikan masyarakat agar seorang anak mengenal dirinya, lingkungannya dan Tuhannya. Komunitas HONG memerlukan kampanye yang tepat untuk mengenalkan dan memberikan informasi tentang manfaat permainan tradisional. Kampanye Manfaat Permainan Tradisional Sunda akan dibuat untuk mengenalkan kembali kepada masyarakat khususnya orang tua agar mengetahui seberapa besar manfaat dalam permainan tradisional sunda dan anak dapat memainkan kembali permainan tradisional yang sudah jarang dijamak oleh anak-anak saat ini.

Perancangan visual kampanye yang dibuat mengenai pengenalan dan manfaat permainan tradisional sunda. Konsep yang digunakan dalam membuat perancangan kampanye yaitu menarik dan berwarna cerah, dengan menggunakan pendekatan bidang desain komunikasi visual. Visual yang dirancang didalamnya mengandung unsur-unsur grafis yaitu gaya visual, bahasa visual, gaya gambar, bentuk, warna, tipografi, elemen estetis, *grid system* dan *layout*.

Pemilihan material, penentuan ukuran media aplikasi visual kampanye, penjabaran teknik, dan pembahasan biaya produksi, menjadi bagian teknis pekerjaan yang dilalui dalam pembuatan desain. Hasil akhir terpenting adalah visualisasi karya desain kampanye dapat diterima oleh masyarakat sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik khususnya pada orang tua yang mempunyai anak.





## ABSTRACT

Today, traditional games began less recognized by children. Society is not aware of the traditional game as one of the cultural heritage, that need to be preserved and maintained its existence. Traditional games which quite diverse are need to be explored and developed because it contains values such as honesty, sportsmanship, perseverance, cooperation, also can develop children's creativity, cognitive, affective, or motor skills. HONG community is Precinct Toys and Games Folk Games who do research since 1996. Currently, Community HONG tried reintroducing toys and folk games with the purpose embed a pattern of public education that a child know themselves, their environment and their God. HONG community requires proper campaign to introduce and provide information about the benefits of the traditional game. Campaign of '*Benefits Sundanese Traditional Games*' will be made to introduce back to society, especially parents to know how much benefit in Sundanese traditional games and children can play back the traditional games that are rarely touched by them today.

Visual design campaign made about the introduction and benefits of traditional Sundanese games. The concept used in making the design of that campaign are attractive and brightly colored, using the approach of visual communication design field. Visual designed it contains graphic elements that visual style, visual language, style of drawing, shapes, colors, typography, aesthetic elements, the grid system and layout.

The choice of material, the determination of the size of the visual media campaign application, the translation techniques, and the discussion the cost of production, being technical part of the job be traversed in design. The end result is the most important visualization campaign design work can be accepted by the public so the information submitted is well received, especially in the elderly who have children.

