

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan praktek kerja	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Metode Praktek kerja	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Waktu dan Tempat Observasi	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.2 Bauran Pemasaran	8

2.2.1	Unsur Bauran Pemasaran	9
2.3	Produk.....	13
2.3.1	Pengertian Produk	14
2.3.2	Tingkatan Produk	14
2.3.3	Klasifikasi Produk	15
2.3.4	Atribut Produk	17
2.4	Pengembangan Produk.....	18
2.4.1	Pengertian pengembangan Produk	18
2.4.2	Cara Pengembangan Produk	19
2.4.3	Pengertian Produk Baru	19
2.4.4	Tujuan Pengembangan Produk	21
2.4.5	Faktor-faktor Pengembangan Produk	21
2.4.6	Proses Pengembangan Produk	22
2.4.7	Siklus Hidup Produk	26
2.4.8	Faktor-faktor Penghambat Pengembangan Produk	29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	31
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	31
3.2	Visi dan Misi	33
3.2.1	Visi	33
3.2.2	Misi	34
3.3	Struktur Organisasi	34
3.4	Produk Perusahaan	40

3.5	Daerah Pemasaran Perusahaan	42
3.6	Metode Penelitian	42

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Pelaksanaan Pengembangan Produk	44
4.1.1	Tujuan dari Pelaksanaan Pengembangan Produk	44
4.1.2	Faktor-faktor Pendorong Pelaksanaan Pengembangan produk	49
4.1.3	Proses Pengembangan Produk.....	51
4.2	Faktor Penghambat Pengembangan Produk.....	55
4.3	Solusi Menghadapi Hambatan Pengembangan Produk	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN