PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* & KUALITAS PELAYANAN MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK BLACKBERRY

(STUDI KASUS PADA PENGGUNA BLACKBERRY DI KOTA BANDUNG)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Di Susun Oleh :

Rian Andriana

1.426. W.018

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2013

LAMPIRAN