

# DAFTAR ISI

	halaman
Judul .....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Abstrak .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Definisi Persepsi.....	6
2.1.2 Proses Pembentukan Persepsi .....	7
2.1.3 Komponen Sikap .....	7
2.2 Bauran Pemasaran Jasa .....	8
2.3 Perilaku Konsumen .....	15
2.4 Biaya.....	17
2.5 Empati .....	18
2.6 Keberwujudan.....	18

2.7	Niat.....	19
2.8	Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Niat .....	19
2.9	Kerangka Pemikiran.....	21
2.10	Hipotesis .....	23
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Objek Penelitian.....	24
3.2	Metode Penelitian .....	26
3.2.1	Jenis Metode Penelitian .....	26
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	26
3.2.3	Populasi, Sampel, dan teknik Sampling .....	31
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.5	Sumber Data dan Jenis Data .....	32
3.2.6	Identifikasi Variabel .....	33
3.2.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.2.8	Teknik Analisa Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Profil Responden.....	37
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
4.2.1	Uji Validitas .....	38
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	40
4.3	Biaya Sekolah.....	41
4.4	Empati Guru .....	48
4.5	Keberwujudan Sekolah .....	51
4.6	Niat Siswa .....	53
4.7	Hasil Penelitian .....	54

4.7.1 Pengaruh Persepsi Biaya, Empati, dan Keberwujudan Dengan Niat Prospek	54
4.7.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.7.3 Analisis Korelasi .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

