

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PROSPEK TERHADAP BIAYA, EMPATI, DAN KEBERWUJUDAN DENGAN NIAT PROSPEK (Studi Kasus di SMA Bintang Mulia)

Oleh

Willy (1.425.W014)

MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Manajemen pendidikan merupakan suatu sektor yang penting bagi kemajuan suatu bangsa. Di Indonesia pendidikan berkembang cukup pesat, namun sayangnya hal ini tidak diimbangi dengan penerapan manajemen yang sesuai. Akibatnya, banyak sekolah yang terpaksa harus tutup karena kekurangan siswa. SMA Bintang Mulia merupakan suatu sekolah nasional plus yang ada di Bandung dan baru berdidiri 3 tahun belakangan. Untuk menjaga eksistensinya perlu dilakukan penelitian bagaimana niat siswa SMP Bintang Mulia untuk melanjutkan belajarnya di SMA Bintang mulia.

Penelitian dilakukan dalam beberapa tahap. Penelitian pendahuluan dilakukan dengan wawancara untuk mengetahui variabel bauran pemasaran mana yang penting bagi suatu sekolah menurut siswa. Dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa variabel biaya sekolah, guru, dan keberwujudan sekolah merupakan hal yang dipilih sebagai variabel bebas dan niat siswa masuk SMA Bintang Mulia sebagai variabel terikat.

Tahap selanjutnya adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada siswa-siswi SMP Bintang Mulia Bandung. Penyebaran kuesioner dilakukan secara terbimbing dengan disertai sesi tanya jawab terlebih dahulu. Dengan demikian seluruh kuesioner yang disebarkan, diterima kembali, dan salah interpretasi pernyataan kuesioner dapat diminimalisir. Data yang telah diperoleh kemudian dialurkan dan diubah menjadi data interval untuk kemudian diolah pada perhitungan selanjutnya. Perhitungan menggunakan bantuan dari program IBM SPSS version 20. Uji yang digunakan adalah uji korelasi untuk mengetahui ada atau tidak adanya hubungan antara variabel-variabel penelitian.

Dari penelitian diketahui bahwa biaya sekolah berhubungan lemah dengan niat siswa, semakin besar biaya sekolah pada saat bersamaan niat prospek untuk masuk ke SMA Bintang Mulia semakin menurun. Empati guru juga ditemukan berhubungan lemah dengan niat siswa masuk ke SMA Bintang Mulia. Semakin besar empati guru dan staff SMA Bintang mulia pada saat yang bersamaan semakin besar niat siswa SMP bintang Mulia untuk masuk ke SMA Bintang Mulia Bandung. Di lain pihak ditemukan suatu fakta bahwa keberwujudan sekolah berpengaruh secara lemah dan positif dengan niat prospek masuk SMA Bintang Mulia.

Kata Kunci: Manajemen, Pendidikan, Korelasi, Niat, Biaya Sekolah, Keberwujudan, Empati.