

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 2001. *Customer Behavior 6th ed.* New York: Thomson
- Baker, M.J. 2000. *Marketing Theory: A Student Text.* Thomson Learning
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2004. **Perilaku Konsumen. Terjemahan Alex Budianto (edisi 6) Jilid 2.** Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Engel, J., Blackwell,R., & Minniard,P.W. 1994. **Penjualan Konsumen, (edisi ke enam),Jilid I.(F.X. Budiyanto, trans).** Jakarta: Binarupa Aksara
- Gurung, Anik. <http://anik-gurung.tripod.com/id29.html>. Tanggal akses: 4 Maret 2013 pukul 21.00
- Hodges, S.D., & Klein, K.J. (2001). *Regulating the costs of empathy: the price of being human. Journal of Socio-Economics.*
- Iman, Teguh Basuki. 2009. **Pengaruh Bauran Pemasaran Yang Diperluas (Extended Marketing Mix) Terhadap Keinginan Mahasiswa Untuk Merekomendasikan Kuliah Pada STIE Ekuitas di Bandung.** Bandung: Universitas Widyatama
- Kementrian Kesejahteraan. www.menkokesra.go.id. (Tanggal akses: 10 Desember 2012 Pukul 17.00)
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary.2001. *Principles of Marketing (9th ed.).* New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control, Prentice-Hall*, 1967. (Subsequent editions 2009).
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran jasa (Edisi Kedua).** Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- McCarthy, Jerome E & William D. Perreault, Jr. *Basic Marketing, A Managerial Approach, 10th ed.,* Homewood, IL : Irwin.

- Media Massa Borneonews. <http://www.borneonews.co.id/index.php/news/palangkaraya/23551-tragis-sekolah-swasta-sepi-peminat.html> (tanggal akses: 9 Maret 2013)
- Media Massa Nasional. <http://poskota.co.id/berita-terkini/2011/07/22/5-sekolah-swasta-di-bekasi-terancam-tutup> (tanggal akses: 9 Maret 2013)
- Payne, Andrian. 2000. *The Essence of Service Marketing Person Education*. Jogjakarta: Andi
- Pemerintah Kota Bandung . <http://www.bandung.go.id>. Tanggal Akses: 11 Desember 2012 Pukul 18.02
- PT ASEI PERSERO. <http://www.asei.co.id/download/Survey%20Kepuasan%20Pelanggan.pdf>
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pusat Penelitian Universitas Kristen Petra . <http://puslit2.petra.ac.id>. Tanggal akses 11 November 2012 Pukul 17.39
- Rezeki, Sri. 2004. **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) IBBI Medan**. Universitas Sumatera Utara
- Riadi, Muchlisin. 27 Oktober 2012. <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teori-pengertian-proses-faktor-persepsi.html#.UV7hgaIwqJI>. Tanggal akses : 4 Maret 2013 pukul 21.10
- Schiffman,L.G., & Kanuk,L.L. 2000. *Customer Behavior 7th ed*. Prentice Hall International.Inc.
- Setiawan, Ade. 2010. <http://smartstat.wordpress.com/2010/11/21/korelasi-pearson/> (tanggal akses: 2 Febuari 2013 Pukul 17.35)
- Simanuliang, Subur. 2008. **Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Program D-III Keperawatan Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Darma Agung Medan**. Universitas Sumatera Utara.
- Sinurat, Elprina J. 2011. **Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Sikap dan Keputusan Mahasiswa Dalam memilih Kuliah Pada Lembaga Politeknik Mandiri Bina Prestasi Medan**. Universitas Sumatera Utara

- Sukma, Andhi. 2011. **Studi Potensi Minat Beli Day Care Home Service Bagi Lansia**. Bandung: Universitas Widyatama.
- Sunaryo. 2004. **Psikologi Untuk Keperawatan**. Jakarta:EGC
- The Chartered Institute of Marketing. www.cim.co.uk/marketingresources . (Tanggal akses: 10 Desember 2012 pukul 18.32)
- Tjiptono,Fandy. 2005 .**Pemasaran Jasa**. Malang :Bayumedia
- Universitas Gunadarma. <http://www.elearning.gunadarma.ac.id> (tanggal akses: 2 Febuari 2013 Pukul 17.35)
- UU No. 20 Tahun 2003 bab 1 pasal 1
- W.J., Stanton. 2002. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Walgito, Bimo. 2004. *Introduction to General Psycology*. Yogyakarta: ANDI
- Yohanes, Giam. 2003. **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembeli Dalam Rangka Peningkatan Hasil Penjualan Keramik Essenz di PT Alas Mulia**. Bandung: Universitas Widyatama
- Zeithaml, Valerie A. dan Bitner. 2003. *Service Marketing 2nd ed.: Integrating Customer fows*. New York: Mc. Graw Hills