

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Kepemimpinan Dalam Industri Kuliner	9
2.1.2 Lingkungan Kerja Dalam Industri Kuliner	15
2.1.3 Loyalitas Karyawan dalam Industri Kuliner	21
2.2 Penelitian Sebelumnya	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Operasional Variabel.....	32
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	35
3.3.1 Sumber Data	35
3.3.2 Cara Penentuan Data	35
3.3.2.1 Penentuan Ukuran Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Uji Validitas.....	36
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.5 Rancangan Analisis dan Hipotesis	44
3.5.1 Rancangan Analisis	44
3.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.5.1.2 Analisis Verifikatif	47
3.5.2 Rancangan Uji Hipotesis	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Mie Reman	53
4.2 Profil Karyawan Mie Reman.....	54
4.3 Kepemimpinan di Mie Reman.....	56
4.4 Lingkungan Kerja Fisik DI Mie Reman	59
4.5 Loyalitas Karyawan Mie Reman	61
4.6	
Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Fisik dalam Membentuk Loyali tas Karyawan Mie Reman	63
4.6.1 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	63
4.6.2 Hasil Uji Sub Hipotesis Penelitian	66
4.6.3	
Pengaruh Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap pLoyalitas Karyawan Mie Reman	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN