DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Green Cake & Coffee Tahun 2013 3
Tabel 1.2 Customer Survey 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 49
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 63
Tabel 3.2 Tabel uji Durbin-Watson 73
Tabel 3.3 Tingkat Hubungan Korelasi 75
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner 82
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 82
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 83
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 84
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan penghasilan per bulan 84
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan pekerjaan 85
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan informasi 86
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X_1 87
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel X_2 88
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Y 89
Tabel 4.11 Tabel Uji Realibilitas Variabel X_1 90
Tabel 4.12 Tabel Uji Realibilitas Variabel X_2 91
Tabel 4.13 Tabel Uji Realibilitas Variabel Y 91
Tabel 4.14 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Kualitas Produk 93
Tabel 4.15 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Penetapan harga 95
Tabel 4.16 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Keputusan pembelian 97
Tabel 4.17 Uji Normalitas Data 99
Tabel 4.18 Multikolinearitas 100
Tabel 4.19 Autokorelasi 102
Tabel 4.20 Regresi Berganda Pengaruh Kualitas produk dan Penetapan harga Terhadap Keputusan pembelian 103
Tabel 4.21 Koefisien Korelasi 104

Tabel 4.22 Koefisien Determinasi 105
Tabel 4.23 Pengujian Hipotesis (Uji F) 106
Tabel 4.24 Analisis Koefisien Korelasi secara parsial Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian 108
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi 108
Tabel 4.26 Regresi Linier Sederhana antara X terhadap Y..... 109
Tabel 4.27 Uji Hipotesis Antara Variabel Kualitas produk (X_1) terhadap Keputusan pembelian (Variabel Y) secara parsial..... 110
Tabel 4.28 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Penetapan Harga Dengan Keputusan Pembelian 112
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi 112
Tabel 4.30 Regresi Linier Sederhana antara X terhadap Y..... 113
Tabel 4.31 Uji Hipotesis Antara Variabel Penetapan Harga (X_2) terhadap Keputusan pembelian (Variabel Y) secara parsial..... 114