

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2008, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indonesia: PT. Indeks
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy, Tjiptono. 2005, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing
- Fandy, Tjiptono, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty*, Edisi Revisi dan Terbaru, Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Kevin L. Kelller 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran, M.M. Jakarta: Penerbit Erlangga*
- Kotler, P. dan Amstrong G. 2009, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, PT. Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2009, *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba empat
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua belas Bandung: Alfabeta

Suliyanto. 2009, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi.

Zulganef. Dr., M.M. 2008. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Penerbit Pustaka

