

ABSTRAK

Analisis Penerapan Sistem Supply Chain Management (SCM) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Pada PT Multi Garmen Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan sistem supply chain management (SCM) terhadap kualitas produk, adakah pengaruhnya dan bagaimana hal tersebut bisa berpengaruh. Serta untuk memberikan bukti empiris mengenai hal tersebut, Pelaksanaan *Supply Chain Management* yang dilaksanakan PT Multi Garmen Jaya sudah dilaksanakan dengan baik, hal ini sesuai dengan teori unsur-unsur SCM yang meliputi kegiatan pengembangan produk, kegiatan pengadaan / pembelian, yang merupakan bagian yang mempunyai potensi untuk menciptakan daya saing perusahaan ataupun *supply chain* bukan hanya dari perannya dalam mendapatkan bahan baku dengan harga murah, tetapi juga dalam upaya meningkatkan *time to market* (dalam perancangan produk baru), meningkatkan kualitas produk dengan bekerja sama dengan supplier untuk menjalankan program-program kualitas, dan meningkatkan responsiveness dengan memilih supplier-supplier yang bukan hanya murah tapi juga responsive. Pelaksanaan kualitas produk yang dilaksanakan PT Multi Garmen Jaya sudah dilaksanakan dengan baik, hal ini sesuai dengan teori unsur-unsur kualitas produk yang meliputi Kinerja (performance), Tampilan (feature),Kehandalan (reliability), Konformansi (conformance), Daya tahan (durability), Kemampulayanan (serviceability), Estetika, dan Persepsi mutu (*perceived quality*).

Kata kunci :Sistem Supply Chain Management (SCM), KUALITAS PRODUK