

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd Harper W.Jr., Orville C. Walker Jr, dan Jean Claude Larreche, 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi kedua, jilid 2. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, edisi sebelas jilid ke satu dialih bahasakan oleh Hendra teguh, Benjamin Molan dan Ronny A Rusli. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, edisi sebelas jilid ke dua dialih bahasakan oleh Hendra teguh, Benjamin Molan dan Ronny A Rusli. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2004, **Prinsip-Prinsip Pemasaran** edisi sebelas, jilid kedua, dialih bahasakan oleh Damos Sihombing, Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2002. **Pmasaran** Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Nazir Moh, 2003, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Stanton William J. 2002, **Prinsip Pemasaran** Erlangga Jakarta.
- Swastha Basu DH, 2002, **Azas-Azas Marketing** Edisi ketiga, Liberty Jogjakarta.
- Saladin Djaslim, 2006, **Manajemen Pemasaran** cetekan keenam. Andi offset. Jogjakarta.