

## DAFTAR ISI

<b>INTISARI .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2	Identifikasi Masalah .....	2
1.3	Maksud dan Tujuan Praktek.....	3
1.4	Kegunaan Praktek Kerja .....	3
1.5	Metode Praktek Kerja .....	4
1.6	Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.....	5

### **BAB II BAHAN RUJUKAN**

2.1	Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	6
2.2	Pengertian Bauran Pemasaran .....	7
2.3	Pengertian dan Fungsi Saluran Distribusi .....	8
	2.3.1 Pengertian Saluran Distribusi .....	9
	2.3.2 Fungsi Saluran Distribusi .....	9
2.4	Jenis Saluran Distribusi .....	12
2.5	Jumlah Tingkatan Saluran Distribusi .....	15
2.6	Penentuan Jumlah Saluran Distribusi .....	19
2.7	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi .....	20
2.8	Konflik Saluran Distribusi .....	21

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	23
3.2	Sejarah Singkat Perusahaan .....	23
3.3	Struktur Organisasi .....	23
3.4	Produk yang Dipasarkan Perusahaan .....	28
3.5	Proses Pengiriman Barang .....	29
3.6	Daerah Pemasaran Perusahaan .....	30
3.7	Metode Penelitian .....	30
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	31

### **BAB IV ANALISIS**

4.1	Pelaksanaan Distribusi Pada PT.Kharisma Jabar Flm .....	32
4.1.1	Tujuan PT.Kharisma Jabar Film Melakukan Distribusi .....	33
4.1.2	Bentuk saluran Distribusi yang Digunakan Pada PT.Kharisma Jabar Film .....	35
4.1.3	Penentuan Jumlah Saluran Distribusi .....	38
4.2	Masalah-masalah yang Dihadapi Perusahaan.....	38
4.3	Pemecahan Masalah yang Dihadapi Perusahaan .....	39

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	40
5.2	Saran .....	42

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Fungsi-fungsi Saluran Pemasaran yang Dilaksanakan Oleh Perantara .....	10
------------------	------------------------------------------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Saluran Pemasaran Barang Konsumen .....	17
<b>Gambar 2.2</b>	Saluran Pemasaran Barang Industri .....	18

