DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran Edisi Millenium**, Jilid I, Jakarta: Prehallindo.

Saladin, Djaslim, 2003, **Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran**. Bandung: CV. Linda Karya.

Saladin, Djaslim, 2003, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Bandung: CV. Linda Karya.

Swastha, Basu, 2002, **Azaz-azaz Marketing**, Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, dan Irawan, 2003, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy, 2002, **Strategi Pemasaran Modern,** Edisi II, Yogyakarta: Andi.