

DAFTAR ISI

INTISARI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1 Manajemen	
2.1.1 Pengertian Manajemen	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Pengertian bauran Pemasaran.....	11
2.2 Jasa	
2.2.1 Pengertian Jasa.....	12
2.2.2 Karakteristik Jasa.....	12

2.3 Promosi	
2.3.1 Pengertian Promosi.....	14
2.3.2 Tujuan Promosi.....	15
2.3.3 Sasaran Promosi.....	16
2.3.4 Strategi Bauran Promosi.....	17
2.3.5 Promotion mix.....	22
2.3.5.1 Advertising.....	23
2.3.5.2 Publik Relation	38
2.3.5.3 Sales Promotion.....	39
2.3.5.4 Personal Selling.....	42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	46
3.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
3.3 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	47
3.4 Produk yang di hasilkan.....	48
3.5 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
3.6 Struktur Organisasi dan Job Description.....	49
3.7 Metode Penelitian.....	59
3.7.1 Penetapan Metode Penelitian.....	59

BAB IV HASIL OBSERVASI

4.1 Pelaksanaan Kegiatan Personal Selling Yang Dilakukan Di PT.Andiara Abadi.....	60
4.2 Tujuan Personal Selling PT. Andiara Abadi.....	63
4.2.1 Perbandingan antara target penjualan dan penjualan	64
4.2.2 Proses Personal selling PT. Andiara Abadi.....	65

4.3 Hambatan yang Dihadapi PT. Andiara Abadi Dalam Pelaksanaan Kegiatan <i>Personal Selling</i>	67
---	----

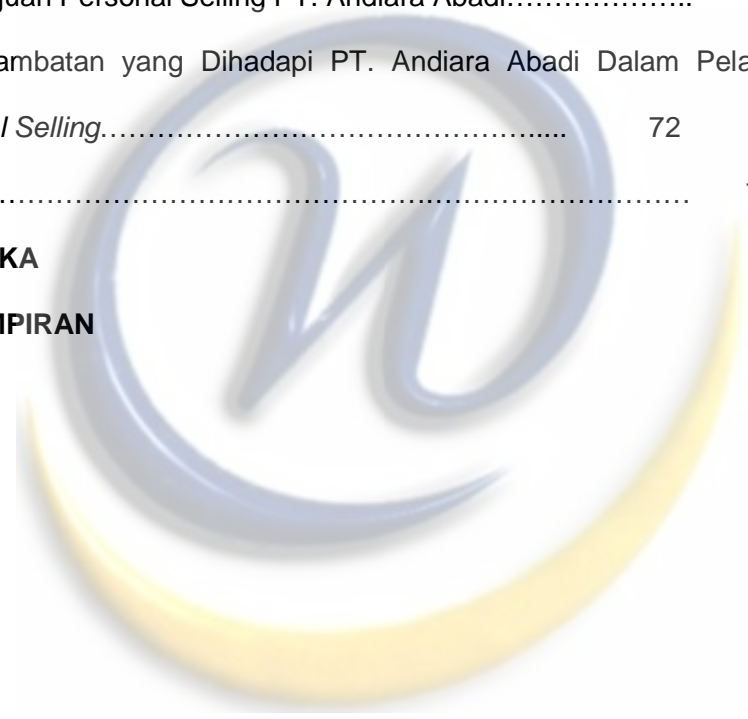
4.4 Solusi yang dilakukan dalam menghadapi Hambatan yang Terjadi...68	
---	--

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	70
5.1.1Pelaksanaan Kegiatan Personal Selling Yang Dilakukan Di PT. Andiara abadi.....	70
5.1.2 Tujuan Personal Selling PT. Andiara Abadi.....	71
5.1.3 Hambatan yang Dihadapi PT. Andiara Abadi Dalam Pelaksanaan Kegiatan <i>Personal Selling</i>	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

4.1. Tabel Perbandingan antara Target Penjualan dan Penjualan.....	64
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PT. Andiara Abadi
2. Surat Survey
3. Sertifikat TOEFL
4. Kartu Kemajuan Bimbingan Laporan Tugas Akhir
5. Surat Izin Melakukan Penelitian / Magang Di PT. Andiara abadi

