

INTISARI

Penulis membahas masalah mengenai Personal Selling dalam melakukan pendekatan terhadap Calon konsumen dalam meyakinkan untuk menggunakan jasa dan produk pada PT. Andiara Abadi, dan hasilnya dituangkan dalam tugas akhir dengan judul” **Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan *Personal Selling* pada PT.Andiara Abadi**”

PT. Andiara Abadi adalah perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dengan menawarkan produk dan jasa yakni: Pembangunan Konstruksi jalan, jembatan, landasan, dan lokasi pengeboran darat, perumahan dan pemukiman, drainase dan jaringan pengairan. Agar bisa meningkatkan penjualannya PT. Andiara Abadi bersaing melalui tender yang di tawarkan oleh pemerintah/instansi-instansi yang berkaitan dalam menjalankan kegiatan usahanya.Tujuan dari tugas akhir ini adalah, Untuk mengetahui bagaimana kegiatan *personal selling* yang dilakukan oleh PT.Andiara Abadi mengetahui Hal-hal apa saja yang menjadi penghambat dalam pelaksanaan kegiatan *personal selling* yang dilakukan oleh PT.Andiara Abadi, Solusi apa yang dilakukan oleh PT.Andiara Abadi dalam mengatasi hambatan tersebut

Dalam dunia persaingan di dibidang konstruksi ini, tidak dapat di pungkiri bahwa terdapat persaingan yang kurang sehat misalnya, peserta yang mengajukan untuk mendapatkan tender kadang kala memakai cara pendekatan khusus, dalam mempengaruhi panitia pelaksana tender dengan segala cara baik secara prosedur maupun diluar prosedur.

Dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan metode penelitian berdasarkan penelitian deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara dengan semua pihak yang terkait, melakukan observasi di lapangan.

Berdasarkan hasil surve Pada PT. Andiara abadi penulis menarik kesimpulan bahwa pelaksanaan *personal selling* Pada PT. Andiara Abadi cukup berjalan dengan baik, kemudian dalam menghadapi masalah kualitas kerja tenaga penjual perusahaan melakukan program training dengan menyewa tenaga ahlinya, dan dalam mengatsi masalah *competitor pihak PT. Andiara Abadi* melakukan peningkatan mutu/kualitas produk dengan cara melakukan kegiatan kelayakan untuk memprediksikan lamanya jangka waktu pemakaian produk. PT. Andiara Abadi melakukan kegiatan kelayakan tersebut dengan cara mensurve hasil produk yang telah dikerjakan dalam proyek sebelumnya,