

DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Rhenald. 2007. *Re-Code Your Change DNA*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler Philip, & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler Philip, & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler Philip, dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jakarta : Erlangga.
- Nasution, Arman Hakim., Sudarso, Indung., dan Trissunarno, Lantip. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Edisi 1. Yogyakarta : ANDI
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan keenam. Bogor selatan : Ghalia Indonesia.
- Nuraeni, Nani. 2008. *Pengantar Periklanan*. From <http://pengantarperiklanan.blogspot.com/>, 2 April 2010
- [Peter, J. Paul](#), dan [Donnelly, James H.](#) 2007. *Marketing Management*. Boston: [Irwin/McGraw-Hill](#)
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Setiawan, Edwi Arif. 2010. *Pengertian Media Iklan*. From <http://lowongankerjabaru.net/search/pengertian+media+periklanan>, 2 April 2010
- Simamora, Henri. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi 2. Jilid 1. Jakarta : Rineka Cipta.
- Wells, William., Moriarty, Sandra., and Burnett, John. 2006. *Advertising Principles and Effective IMC Practice*. Singapore: Prentice Hall
- Zuke. 2009. *Bauran dan Proses Komunikasi*. From <http://basic-advertising.blogspot.com/2009/07/bauran-dan-proses-komunikasi-pemasaran.html>, 2 April 2010