

## ABSTRAKSI

### **“TINJAUAN PELAKSANAAN PEMASARAN JASA KONTRAKTOR PADA PT. WASKITA KARYA (Persero) BANDUNG”**

Oleh Hermawan Hadi Saputra, Laporan Tugas Akhir, Program Studi Manajemen, Program D III, Fakultas Bisnis & Manajemen, Universitas Widyatama, dibawah bimbingan Ibu Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.

Menghadapi masalah krisis ekonomi global yang berkepanjangan, pemerintah berupaya mencari solusi bagaimana caranya agar pembangunan dapat terus dilaksanakan sesuai dengan program yang telah direncanakan, terutama pelaksanaan program pemerintah seperti pembangunan fisik diantaranya jalan raya, gedung-gedung dan sarana fisik lainnya.

Maka untuk itu pemerintah mengikutsertakan badan-badan usaha jasa konstruksi yang bias menangani pekerjaan pembangunan ini. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan pemasaran jasa konstruksi dan faktor-faktor yang diperhatikan dalam pelaksanaan jasa di PT. Waskita Karya (Persero). Kemudian dengan membandingkan bagaimana tata cara pelaksanaan pemasaran jasa konstruksi yang telah ditetapkan oleh Sekjen Pekerjaan Umum, diharapkan akan diperoleh solusi dari permasalahan yang dihadapi.

Objek penelitian dalam laporan tugas akhir ini adalah pelaksanaan pemasaran jasa kontraktor pada PT. Waskita Karya (Persero) Cabang Bandung, yang berlokasi di Jalan Asia Afrika No. 55 Bandung Jawa Barat Indonesia.

Penelitian dilakukan dengan studi kepustakaan dan studi lapangan. Sehingga dapat diambil suatu hasil akhir dari penelitian yang dilakukan yaitu : dalam melaksanakan program pemasaran jasa konstruksinya PT. Waskita Karya (Persero) mendatangi kantor instansi pemerintah dan swasta, juga dapat diperoleh melalui LPJK, AKI dan Kadin sesuai dengan spesialisasi dan klasifikasi pemasaran dan faktor-faktor yang diperhatikan dalam melaksanakan pemasaran jasa kontraktor pada PT. Waskita Karya (Persero) adalah : masalah kelalaian tenaga kerja (human error) dalam mengantisipasi persyaratan yang diinginkan.