

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, “*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*” Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Hasibuan, Malayu S.P, 2004, “*Manajemen* “ Edisi Revisi, Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, 2007 “*Manajemen Pemasaran*” Edisi ke XII Penerbit Prenhanlindo, Jakarta
- Lamb, Hair, MC Daniel, 2004, “*Manajemen Pemasaran* Edisi Pertama Jilid II Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Nazir Moh. 2003 *Metodelogi Penelitian*” Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Saladin, Djaslim, 2003, “*Analisi, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian* Edisi II, Penerbit CV. Linda Karya, Bandung
- Swasta, Basu, 2003, “*Manajemen Penjualan* Edis Ke III Penerbit BPF, Yogyakarta.
- Tjiptowardojo, Sukarno, 2000 “*Seni Menggunakan Pemasaran Langsung* Edisi I, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.