

ABSTRAK

Syarif Hidayat, Analisis Ekuitas Merek Pada Braten-Fox. di bawah bimbingan Yhani Mardani, S.E.,M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tujuan perusahaan dalam ekuitas merek, faktor pendukung dan penghambat dalam penggunaan merek. Penelitian ini dilakukan di Braten-Fox Parahyangan Bandung.

Metode yang digunakan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir adalah metode penelitian Deskriptif atau yang bersifat nyata dan ada fakta, serta teknik pengumpulan data melalui studi lapangan dan studi pustaka.

Hasil penelitian menerangkan bahwa tujuan ekuitas merek terhadap produk perusahaan sebagai identitas yang membedakan dari pesaing yang ada, sebagai alat promosi, perluasan lini unuk pangsa pasar yang dituju dan membina citra perusahaan dimata konsumen. seperti faktor pendukung, perlunya penggunaan merek sebagai identitas, sebaqqai alat promosi dan untuk membina citra perusahaan. sedangkan factor penghambat yaitu adanya penjiplakan, pemalsuan merek, serta citra perusahaan dibenak konsumen.

upaya-upaya yang dilakukan perusahaan dalam menghadapi permasalahan adalah membuat merek yang berbeda dengan perusahaan lain, membuat perlindungan hak cipta terhadap merek perusahaan, serta untuk membuat merek yang selalu di ingat konsumen.