DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.

Dharmesta 2008 : **Manajeen Pemasaran. Edisi Pertama.** Cetakan Kedua , Yogyakarta : Liberty.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks

Kotler, 2007. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan Keenam. Bogor: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Malayu S.P. Hasibuan, 2006, **Pengantar Manajemen**, Jakarta: Bumi Aksara.

Nazir, Moch 2007. **Methode Penelitian** , Jakarta. Ghalia Indonesia

Pangabean, Dr Mutia s, 2004 , **Manajemen sumber daya manusia**, Bogor Ghalia Indonesia

Sekaran, Uma. 2006. **Research Methods for Business**. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis** : Bandung: CV Alfabeta.

Siagian 2008 : **Manajemen Pemasaran**. Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sunarto, 2006, **Pengantar Manajemen**,Bandung: CV Alfabeta.

Sri Wiludjeng. 2007. **Pengantar Bisnis** Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu

Tjiptono,Fandy, 2006. **Strategi Pemasaran**. Edisi III, Yogyakarta : ANDI.

Tampubolon, Manahan, 2004, **Manajemen Operasional**, Jakarta, Bumi aksara.

Irawati Susan , 2006, Manajemen Keuangan, Bandung, Pustaka.