DAFTAR PUSTAKA

AH, Hasan, 2008, **Marketing,** Yogyakarta : Med Press.

AM, Hamdani, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi ke-2, Jakarta : Selemba Empat.

Bambang Heru, 2008, **Manajemen Strategik**, Bandung : Prima Press.

Fandy, Tjiptono, dan Greogorius Chandra, 2008, **Pemasaran Strategik**, Yogyakarta : Andi Offset.

Irma, Nilasari dan Sri Wiludjeng, 2006, **Pengantar Bisnis**, Bandung : Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Sri Wiludjeng SP, 2006, **Pengantar Manajemen**, Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama, Bandung.

Djaslim, Saladin, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Bandung : CV Linda Karya.

Kotler, Philip, 2006, **Marketing Manajemen**, Jakarta : *Pearson International Edition.*

_____ , 2009, ***Management Marketing 13th Edition***, Jakarta : PT Indeks

_____ , dan Kevin Lane Keller, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2 edisi 12, Jakarta : Indeks.

_____ , dan Gary Armstrong, 2006, ***Principles Of Marketing***, Jakarta : *Prentice Hall.*