

DAFTAR PUSTAKA

- Arman Hakim Nasution, Indung Sudarso dkk. 2006. Manajemen Pemasaran untuk Engineering. Yogyakarta : Andi.
- Buchari Alma, Ratih Hurriyati, 2008. Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung : Alfabeta.
- , 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, 2008. Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta : Andi.
- , 2007. Pemasaran Jasa. Malang : Bayumedia.
- Firsan Nova, 2009. Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta : Grasindo.
- Griffin, Ricky W, 2008. Bisnis Edisi 8 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- , 2006. Management Marketing 10th Edition. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2006. Principles of Marketing 11th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- , 2007. Marketing : An Introduction 8th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Kevin L. Keller, 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- Laporan Tahunan PT. Primarindo Asia Infrastructure, Tbk Tahun 2010
- Madura, Jeff, 2007. Pengantar Bisnis 1 Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Sentot Imam Wahjono, 2010. Manajemen Pemasaran Bank. Yogyakarta : Graha Ilmu.