

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari penelitian dan pengamatan mengenai pelaksanaan pemasaran yang dilakukan oleh Primarindo, terutama mengenai bauran promosi dan media yang digunakan dalam pelaksanaan promosi. Maka dari itu, penulis mengambil judul “Tinjauan Promosi pada PT. Primarindo Asia Infrastucture, Tbk Bandung”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan promosi yang dilakukan oleh Primarindo. Primarindo adalah perusahaan yang bergerak dalam industri sepatu. Bagi setiap perusahaan, promosi merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam mencapai keberhasilan.

Dalam pelaksanaan promosi yang dilakukan Primarindo, ada 4 media promosi yang digunakan, yaitu ; media cetak, media elektronik, media luar ruang dan media lini bawah. Tujuan dari perusahaan melakukan promosi adalah untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen pada produk perusahaan. Agar tujuan dari promosi dapat dicapai dengan maksimal, maka promosi tersebut harus disampaikan melalui media yang tepat. Sehingga pelaksanaan promosi berjalan secara efektif dan efisien serta hasilnya memuaskan.

Dari penelitian yang dilakukan penulis mengambil kesimpulan bahwa beberapa media promosi yang dipilih Primarindo tidak efektif dan efisien, sehingga tujuan dari promosi tidak dapat disampaikan secara maksimal kepada masyarakat yang dituju. Maka dari itu Primarindo harus memilih media promosi yang tepat agar kegiatan promosi dapat berjalan secara efektif dan efisien serta diikuti hasil yang maksimal.