

## ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini disusun oleh Ahmad Dzikri Fauzi (04.09U.094), dengan judul "Tinjauan Pelaksanaan Kegiatan Sponsorship di PT.Indosat Tbk, Wilayah Jawa Barat Bandung" Di dalam penyusunan tugas akhir ini penulis di bawah bimbingan bapak Iwan Ridwansyah selaku dosen pembimbing.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: Untuk mengetahui pelaksanaan sponsorship yang dilakukan PT.Indosat Tbk Wilayah Jawa Barat Bandung. Untuk mengetahui seberapa jauh bentuk kerjasama yang dilakukan Indosat dengan berbagai pihak yang terkait dengan PT Indosat mengingat selalu ada perubahan dan pembaharuan dari berbagai program-program yang baru dari Indosat maka kegiatan event sponsorshiplah yang menjadi salah satu media untuk menyampaikan pesan-pesan tersebut kepada konsumen secara lebih luas.

Dalam pelaksanaan kegiatan sponsorship yang dilakukan PT Indosat, ada berbagai pertimbangan perusahaan sebelum apakah event tersebut akan disponsori oleh Indosat atau tidak dengan melihat event tersebut berskala lokal maksudnya masih berada dalam wilayah kota saja atau event yang berskala nasional yang wilayah nya mencakup seluruh negara Indonesia yang bersangkutan dengan media lebih besar seperti media cetak nasional, media *audio visual*, televisi yang kemudian proses proposal yang yang diterima oleh Indosat kemudian akan dipelajari terlebih dahulu oleh divisi Markom( *marketing communication* ) untuk kemudian akan ada tindakan selanjutnya.

Dari penelitian yang dilakukan penulis mengambil kesimpulan bahwa beberapa kebijakan yang dilakukan oleh Indosat kurang baik adanya seperti ada beberapa kendala yang dialami oleh pihak Indosat misalnya masalah anggaran, sumber daya manusia, perilaku konsumen. Semua kendala itu menjadi suatu hal yang harus dibenahi untuk kedepannya agar dapat berjalan lebih lancar secara efektif dan efisien serta diikuti hasil yang maksimal.