DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Batasan Masalah 4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
1.5 Objek dan Metode Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Iklan 7
2.1.1 Unsur-Unsur Iklan 9
2.1.2 Iklan Sebagai Fenomena Bahasa..... 11
2.2 Semantik 12
2.2.1 Makna 13
2.2.2 Konteks 19
2.3 Wacana 20

2.4. Argumentasi 26

2.4.1 Analisis Wacana Argumentasi 27

2.4.2 Model Argumentasi 29

2.4.3 Fallacy 32

BAB III ANALISIS DATA

3.1 Iklan yang Memiliki Warrant 44

3.2 Iklan yang Tidak Memiliki Warrant 71

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan 95

4.2 Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 97

DAFTAR KAMUS 100

RIWAYAT HIDUP 101

LAMPIRAN