

## DAFTAR ISI

**LEMBAR DEDIKASI**

**LEMBAR PERNYATAAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERSIDANGAN**

**KATA PENGANTAR**

**UCAPAN TERIMA KASIH**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR DIAGRAM**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah .....	3
1.2.1	Perumusan Masalah .....	3
1.2.2	Pembatasan Masalah .....	3
1.3	Maksud dan Tujuan .....	4
1.3.1	Maksud .....	4
1.3.2	Tujuan .....	4
1.4	Pemberi Tugas .....	5
1.5	Sistematika Penulisan .....	5

## **BAB II ANALISA MASALAH**

2.1	Tinjauan Teori .....	7
2.1.1	Iklan dan Promosi .....	8
2.1.1.1	Asal Kata Iklan dan Promosi.....	8
2.1.2	Video Promosi .....	8
2.2	Tinjauan Masalah .....	9
2.2.1	Sejarah Grup Musik Minus People .....	9
2.2.2	Visi dan Misi .....	10
2.2.3	Analisa <i>SWOT</i> .....	10
a.	Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) .....	10
b.	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	10
c.	Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	11
d.	Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	11
2.2.4	<i>SWOT</i> Matriks.....	11
2.2.5	Analisa <i>STP</i> .....	12
a.	Segmentasi ( <i>Segmentation</i> ) .....	12
b.	Target Pasar ( <i>Targeting</i> ) .....	13
c.	Posisi Produk ( <i>Positioning</i> ) .....	14
2.2.6	Analisis <i>Marketing Mix</i> .....	14
a.	Produk ( <i>Product</i> ).....	14
b.	Harga ( <i>Price</i> ).....	14
c.	Lokasi ( <i>Place</i> ) .....	14
2.2.7	Sarana Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	15

## **BAB III STRATEGI PEMECAHAN MASALAH**

3.1	Strategi Pemecahan Masalah.....	17
3.1.1	Konsep Pendekatan .....	17
3.1.2	Strategi Komunikasi.....	17
3.2	Konsep Desain .....	18
3.3	Konsep Visual .....	18
3.3.1	Konsep Warna.....	18

3.3.2	Konsep Tipografi .....	20
3.3.3	Konsep Transisi.....	22
3.3.4	Konsep Videografi .....	22
3.3.5	Konsep Grafis.....	23
3.4	Tahapan Pra Produksi .....	24
3.4.1	Storyline .....	24
	a. Opening .....	24
	b. Isi.....	24
	c. Closing.....	25
3.4.2	Storyboard .....	26
3.5	Tahapan Produksi .....	28
3.5.1	Persiapan Shooting.....	29
	3.5.1.1 Shoot-List.....	29
3.5.2	Pengambilan Gambar .....	29
3.6	Tahapan Pasca Produksi.....	31
3.6.1	Teknik Pengerjaan Visual .....	32
	3.6.1.1 Aplikasi Transisi .....	33
	3.6.1.2 Aplikasi Coloring .....	34
3.6.2	Capturing.....	35
3.6.3	Pemotongan Stock Movie atau Editing.....	35
3.6.4	Final Cut dan Effect Video .....	36
3.6.5	Output Transfer .....	37

#### **BAB IV RINCIAN TUGAS**

4.1	Cakupan Teknis Pekerjaan .....	38
4.2	Identifikasi Tugas.....	38
4.3	Contoh Visual.....	39

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR ISTILAH**

#### **INDEKS**

#### **LEMBAR LAMPIRAN - LAMPIRAN**

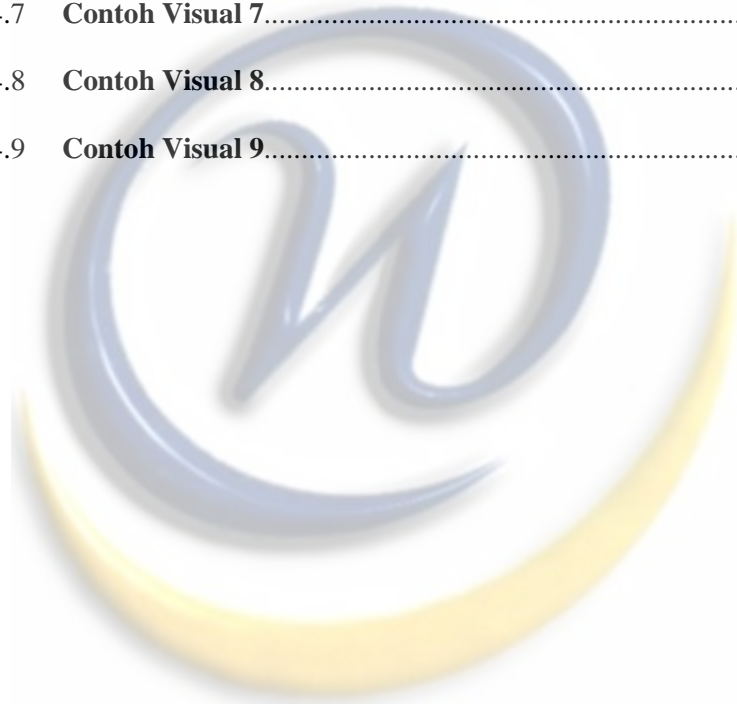
**LEMBAR ASISTENSI PEMBIMBING**  
**LEMBAR KONSULTASI**  
**LEMBAR NARASUMBER**  
**SURAT PENGANTAR TUGAS AKHIR MULTIMEDIA**  
**SURAT PENERIMAAN DARI PEMBERI TUGAS**  
**SURAT KETERANGAN DARI PEMBERI TUGAS**  
**UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS**  
**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI**  
**BIOGRAFI**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Minus People Dan Komunitas	15
Gambar 2.2	Minus People di Studio Recording	16
Gambar 3.1	Konsep Warna Biru	19
Gambar 3.2	Konsep Warna Kuning	19
Gambar 3.3	Konsep Warna Ungu	20
Gambar 3.4	Konsep Tipografi (rollin the dice)	21
Gambar 3.5	Konsep Tipografi (playing poker) .....	21
Gambar 3.6	Konsep Tipografi (minus people) .....	22
Gambar 3.7	Konsep Grafis1 .....	23
Gambar 3.8	Konsep Grafis2 .....	23
Gambar 3.9	Konsep Storyboard1.....	26
Gambar 3.10	Konsep Storyboard2.....	27
Gambar 3.11	Konsep Storyboard3.....	27
Gambar 3.12	Konsep Storyboard4.....	28
Gambar 3.13	Aplikasi Transisi Wipe 1 .....	33

Gambar 3.14	<b>Aplikasi Transisi Wipe 2</b> .....	<b>34</b>
Gambar 3.15	<b>Aplikasi Coloring After Before</b> .....	<b>34</b>
Gambar 4.1	<b>Contoh Visual 1</b> .....	<b>36</b>
Gambar 4.2	<b>Contoh Visual 2</b> .....	<b>37</b>
Gambar 4.3	<b>Contoh Visual 3</b> .....	<b>37</b>
Gambar 4.4	<b>Contoh Visual 4</b> .....	<b>38</b>
Gambar 4.5	<b>Contoh Visual 5</b> .....	<b>38</b>
Gambar 4.6	<b>Contoh Visual 6</b> .....	<b>39</b>
Gambar 4.7	<b>Contoh Visual 7</b> .....	<b>39</b>
Gambar 4.8	<b>Contoh Visual 8</b> .....	<b>40</b>
Gambar 4.9	<b>Contoh Visual 9</b> .....	<b>40</b>

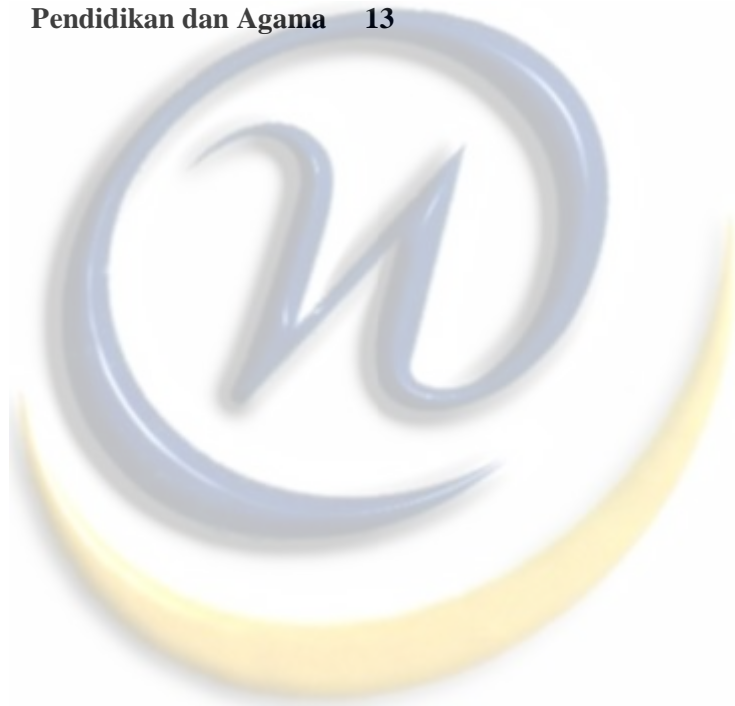


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 **SWOT Matriks** 12

Tabel 2.2 **Pembagian Pasar Berdasarkan letak Wilayah** 13

Tabel 2.3 **Pembagian Pasar Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin,  
Pendidikan dan Agama** 13



## DAFTAR DIAGRAM

Gambar 3.1 Diagram Pra Produksi Video Promosi Minus People .....	28
Gambar 3.2 Diagram Video Promosi Minus People .....	31
Gambar 3.3 Diagram Pasca Produksi Video Promosi Minus People .....	32

