

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan dan Ridho-nya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh *Brand* Baru Terhadap Kunjungan Konsumen Khususnya Orang Asing.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan menempuh ujian akhir di tingkat III Program Pendidikan 3 Tahun (D-3) pada Program Studi Bahasa Jepang Universitas Widyatama Bandung.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Hj. Koesbandijah A.K., M.S., Ak., selaku Ketua Badan Pengurus Yayasan Widyatama;
2. Dr. H. Mame S. Sutoko, Ir., DEA., selaku Rektor Universitas Widyatama;
3. Prof. Dr. Partini Sardjono P., Dra., selaku Dekan Fakultas Bahasa Universitas Widyatama;
4. Uning Kuraesin, Dra., M.Pd., selaku Wakil Dekan Fakultas Bahasa Universitas Widyatama;
5. Ety Kustiati, Dra. M.Hum., selaku Ketua Program Studi Bahasa Jepang Universitas Widyatama sekaligus dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan nasehat, dan dorongan kepada penulis;

6. Seluruh Dosen Jurusan serta para Staff Bahasa Jepang yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan pengetahuan kepada penulis.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Bandung, 25 Januari 2011

**Penulis**

