

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2007. **Kewirausahaan**. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto dan Lie Djoko Budiman, 2004. **Brand Equity Tend: Strategi Memimpin Pasar**. Jakarta: Gramedia.
- Kartajaya, 2005. **Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global**, Jakarta: Gramedia Utama Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000. **Manajemen Pemasaran**. Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Control. Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Andrew N. Nelson, **Kamus Kanji Modern 'Jepang-Indonesia'**, Penerbit PT Kesaint Blanc Indah Corp. Anggota IKAPI.
- Tanigochi, Goro. **Kamus Standar Bahasa Jepang Bahasa Jepang**. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Tanigochi, Goro. **Kamus Standar Bahasa Indonesia Bahasa Jepang**. Jakarta: Japan Indonesia Association, Inc.
- Undang-Undang Merek No. 15 Tahun 2001