

PENGARUH *BRAND* BARU TERHADAP KUNJUNGAN KONSUMEN

KHUSUSNYA ORANG ASING

お客様にたいして新しいブランドの影響

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat

Dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Bahasa Jepang

Fakultas Bahasa Universitas Widyatama



Disusun oleh :

WIDYA WULANDARI

08.06.007

JURUSAN BAHASA JEPANG

FAKULTAS BAHASA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

2011