

**PENGARUH *BRAND* BARU TERHADAP KUNJUNGAN KONSUMEN**

**KHUSUSNYA ORANG ASING**

**お客様にたいして新しいブランドの影響**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat**

**Dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Bahasa Jepang**

**Fakultas Bahasa Universitas Widyatama**



**Disusun oleh :**

**WIDYA WULANDARI**

**08.06.007**

**JURUSAN BAHASA JEPANG**

**FAKULTAS BAHASA**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**2011**