

DAFTAR PUSTAKA

Taniguchi Goro, 1995. Kamus Standar Bahasa Jepang – Indonesia. Jakarta. PT. Dian Rakyat.

Sunarto (2003). Manajemen Pemasaran, BPFE UST, Yogyakarta.

Sugiono, (2004). Metode Penelitian Bisnis, Penerbit CV Alfabeta.

www.google.com

