

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia saat ini, siapa yang tidak biasa mengikuti perkembangan teknologi maka dapat dipastikan akan menjadi orang terbelakang.

Al-Kiswah merupakan sebuah barang yang biasanya dipakai untuk di jadikan sebagai fashion, yang berupa beraneka macam aksesoris seperti (aksesoris kalung, aksesoris gelang, aksesoris penitik cantik kerudung, selain aksesoris ada juga kerudung, dompet, tas, mukena dan baju-baju muslim lainnya), fashion hijab perkembangan baik di kota besar maupun kota kecil ibarat mengamati deret hitung yang setiap tahun selalu mengalami peningkatan yang cukup pesat, khususnya di Kota Bandung Al-Kiswah sudah menjamur hingga pelosok kota – kota.

Sistem penjualan yang digunakan di Al-Kiswah saat ini masih menggunakan fasilitas *facebook* dan *social media* komunikasi (*BlackBerry Messenger*) karena belum memiliki *e-commerce* sehingga penjualan belum optimal. Dalam pencatatan data transaksi penjualan Al-Kiswah masih secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Dengan menggunakan fasilitas *facebook* dan *social media* komunikasi (*BlackBerry Messenger*) sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi pun masih kecil karena hanya orang-orang yang tergabung dengan akun *facebook* Al-Kiswah saja.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah Al-Kiswah untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet .Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan

pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog.

Berdasarkan latarbelakang di atas, maka penulis mengembangkan aplikasi web e-commerce untuk mempermudah pengguna dalam transaksi kapan dan dimana saja. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (E-Commerce) DI UMKM AL-KISWAH”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Menggunakan media komunikasi dengan pelanggan seperti *BlackBerry Messenger* dan *facebook*, informasi mengenai produk kurang tepat sasaran karena data yang di informasikan kurang lengkap.
2. Informasi mengenai produk terbaru Al-Kiswah belum dipromosikan dengan baik karena kurangnya media pendukung seperti *website*.
3. Pada jejaring sosial (*facebook*) dan media social komunikasi (*BlackBerry Messenger*) hanya menampilkan produk saja, tanpa ada informasi tentang ukuran, warna, harga, bahan.

1.3 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan Tugas Akhir ini adalah

1. Bagaimana membuat aplikasi yang dapat membantu dalam menyampaikan informasi produk aksesoris Al-Kiswah pada konsumen ?
2. Bagaimana mempublikasikan informasi produk-produk terbaru dan lengkap dari Al-Kiswah ?

1.4 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun *website e-commerce* penjualan produk di Al-Kiswah. Adapun tujuan dari pembangunan *website e-commerce* penjualan produk di Al-Kiswah adalah :

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Al-Kiswah.
2. Membantu Al-Kiswah dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen.
3. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.
4. Mengefisiensikan biaya penjualan Al-Kiswah.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu :

1. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk.
2. Program yang digunakan untuk perancangan website adalah *e-commerce*
3. Proses order barang ditampilkan pada web hanya sampai dengan proses pembayaran yang harus dilakukan oleh konsumen.
4. Belum menggunakan teknologi praktis dan masih menggunakan proses manual.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, menggunakan metode yang bertujuan untuk mempermudah pembuatan dan perancangan sistem yang baru sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

Merupakan metode yang digunakan peneliti, dalam melakukan analisis data dan menjadikannya informasi yang akan digunakan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi.

2. Interview , yaitu Melakukan tanya jawab secara langsung dengan pemilik usaha untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem, terutama data-data yang berkaitan dengan sistem pemasaran yang sudah dilakukan.

3. Observasi, yaitu Mengamati dan terjun secara langsung ke dalam proses kerja yang dilakukan di dalam lingkungan perusahaan untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang objek yang diamati.

4. Studi Pustaka merupakan pengumpulan bahan-bahan yang berkaitan dengan judul tugas akhir melalui membaca buku-buku dari perpustakaan dan mencari manfaat referensi dari internet.

5. Pengembangan Sistem Dengan Waterfall

Dalam perancangan aplikasi pada tugas akhir ini penulis menggunakan metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* adalah metode yang menyarankan sebuah pendekatan yang sistematis dan sekuensial melalui tahapan-tahapan yang ada pada SDLC untuk membangun sebuah perangkat lunak. Gambar menjelaskan bahwa metode *Waterfal* menekankan pada sebuah keterurutan dalam proses pengembangan perangkat lunak. Metode ini adalah sebuah metode yang tepat untuk membangun sebuah perangkat lunak yang tidak terlalu besar dan sumber daya manusia yang terlibat dalam jumlah yang terbatas.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab dan sub bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, rencana aktifitas, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang landasan teori, membahas secara singkat teori-teori yang diperlukan dalam menjang penulisan tugas akhir ini.

BAB III ANALISIS SISTEM

Bab ini membahas mengenai deskripsi sistem yang sudah ada, evaluasi dan solusi sistem yang akan dibuat.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai batasan dan kebutuhan sistem baru, perancangan data, perancangan arsitektural, serta perancangan antarmuka.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang implementasi sistem baru yang telah dibuat, kesesuaian tampilan dan isi dari sistem.

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisikan yang menyajikan kesimpulan serta saran dari apa yang telah diterangkan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya.